



» UN LEGADO DE MÁS
DE CIENTOS AÑOS:
LA CLAVE
PARA INNOVAR



INFORME
DE LABORES Y
BALANCE SOCIAL
2022





Tabla de Contenido

La Estrategia | 3

CARTA DEL PRESIDENTE | 4

El Contexto | 4

La Gestión | 6

■ Los Territorios Progreso | 7

■ Las Empresas para el Bien Común | 21

■ La Cultura Organizacional | 37

■ La Visibilidad | 40

■ El Gobierno Corporativo | 41

Cierre | 42

Cifras Fundación Grupo Social 2022 | 43

Anexos | 45



La Estrategia

Durante ciento doce años, Fundación Grupo Social ha sido fiel al propósito, los valores y el estilo que inspiró a su fundador, José María Campoamor S.J., cuando creó el Círculo de Obreros de San Francisco Javier, gracias a que su Legado se ha transmitido con fidelidad a través de varias generaciones.

Dentro de los elementos esenciales que constituyen el Ser de la Organización, se encuentra su Misión irrevocable, que está definida como:

“Contribuir a superar las causas estructurales de la pobreza para construir una sociedad justa, solidaria, productiva y en paz”.

Como ruta para cumplir la Misión, se optó a finales de 2012, “a partir de considerar la cultura extremadamente individualista del país como la causa estructural de pobreza en la que la Fundación Grupo Social tendría impacto relevante”, por centrar el esfuerzo de la Institución en el siguiente objetivo estratégico:

“Es indispensable que la Fundación contribuya de manera relevante a desarrollar en el País una nueva cultura mucho más basada en la solidaridad, la ética, los valores trascendentes, la búsqueda del bien común y el desarrollo de los sectores marginados. Para ello, deberá emprender y promover formas de actuación económica y convivencia social más acordes con ese propósito”.

Adicionalmente, por considerarse el abandono del campo como otra causa fundamental de la pobreza, se estableció como objetivo complementario el siguiente:

“Sin limitarse a ello, la Fundación emprenderá, de manera experimental, proyectos puntuales que promuevan el desarrollo en áreas rurales del País, en el entendido de que superar el abandono de este sector es un reto fundamental para el desarrollo y la convivencia.”

Desde la definición del objetivo estratégico, la Organización emprendió un proceso de revisión, ajuste y creación de diferentes frentes de trabajo, los cuales han venido guiando y orientando su gestión desde el 2012 y se han constituido en el horizonte hacia el cual centra sus esfuerzos.

Bogotá, abril 17 del 2023

Señores consejeros,

Me permito presentar a su consideración el Informe de Labores y Balance Social de Fundación Grupo Social que recoge los avances más relevantes de 2022 en sus principales frentes estratégicos.

El Contexto

El trabajo de la Fundación se desarrolló en el marco de un año con turbulencias e incertidumbre.

En el entorno global, después de superar la emergencia derivada del covid-19, el mundo se enfrentó a la invasión a Ucrania por parte de Rusia, a las tensiones entre Estados Unidos y China, las protestas sociales cada vez más frecuentes y el crecimiento desbordado de la inflación con su consecuente efecto en el aumento de precio de bienes e insumos para producir alimentos. Así mismo, la inestabilidad de los mercados, las crecientes restricciones de liquidez y el incremento constante de las tasas de interés fueron el denominador común. Alcanzamos en el planeta la cifra de 8.000 millones de habitantes -aunque según la ONU la población mundial cada vez crece de manera más lenta- y la migración hacia Estados Unidos y Europa, atravesando La Mancha, el Tapón del Darién o el mar Mediterráneo marcó indicadores sin precedentes.

Mención aparte tienen los eventos naturales que golpearon con especial fuerza en 2022, como el calor extremo en España y Portugal, la sequía en China, las inundaciones en Paquistán y Australia y la borrasca Eunice al norte de Europa. Este aumento de los rigores del clima no fue extraño para nuestro continente con una inusual temporada de huracanes en Norteamérica y con una nueva ola invernal en Colombia derivada de tres años seguidos del fenómeno de La Niña. Los desafíos que impone el calentamiento global cada día cobran más relevancia, existe una mayor propensión de políticas relacionadas con la adaptación y la mitigación frente al cambio climático y presiones para acelerar la transición energética hacia fuentes renovables y sostenibles, en un contexto de una creciente demanda de energía.

En la región, los efectos de las dificultades económicas mundiales potencian la ya frágil situación caracterizada por un menor crecimiento económico, una profunda crisis de deuda, bajo dinamismo en la creación de empleo, caídas de la inversión y un creciente malestar social. En lo político, el desafío se centra en superar la amenaza que vive la democracia como sistema, lo que implica recuperar la confianza en las instituciones públicas en beneficio de la gobernabilidad.

En Colombia se realizaron elecciones presidenciales en las cuales fue elegido un nuevo gobierno con propuestas que propenden por una participación mucho más activa del Estado en la economía y en el desarrollo de diversas actividades del país. Sumado a lo anterior, el año 2023 será un año de elecciones del orden territorial, en un contexto en el cual se mantiene un ambiente polarizado en las dinámicas política y social.

En lo económico, el 2022 fue un año de contrastes y de evidentes retos. Por un lado, se presentó un importante crecimiento en la actividad económica y por otro, una marcada devaluación del peso frente al dólar y una alta inflación que culminó el año en 13.12%, rebasando ampliamente la meta del 3% fijada por el Banco de la República. Esto llevó a un proceso acelerado de incremento en la tasa de intervención, pasando del 3.0% al 12.0% a lo largo del año. Adicionalmente, aunque las cifras de desempleo se mantuvieron con una tendencia a la baja desde el final de la emergencia sanitaria derivada de la pandemia, su tasa no bajó de los dos dígitos y la informalidad laboral se mantuvo en altos niveles.

Para 2023 se espera un entorno complejo. Las expectativas de crecimiento económico para Colombia son menores; se prevé que el dólar se mantenga en niveles elevados y que el ajuste mínimo salarial del 16% y la inflación impacten de manera sustancial las estructuras de costos de las empresas y los hogares. Ello, sin contar con los efectos de las reformas que han sido anunciadas y que se encuentran en trámite, en temas como pensiones, salud y trabajo.

Resulta, entonces, imprescindible para la Organización sortear de la mejor manera posible los retos actuales, pero al mismo tiempo, la labor que desempeña se hace más necesaria que nunca y ha de convertirse en fuente de esperanza para la sociedad. Su propósito y estrategia siguen cobrando vigencia e invitan a afrontar la gestión con creatividad. Para el año 2023, la Fundación asumirá una posición prudente pero innovadora de cara a mantener pertinentes y potentes sus formas de actuación, tanto en su trabajo con comunidades como en sus empresas. Las alianzas y el trabajo con otros, tanto en Colombia como en el exterior, serán fundamentales, la Fundación Grupo Social encuentra que reforzar su conexión con otras latitudes, tanto para aprender, como para aportar su experiencia y lograr amplificar su impacto es un frente de trabajo que demandará esfuerzos importantes de gestión.



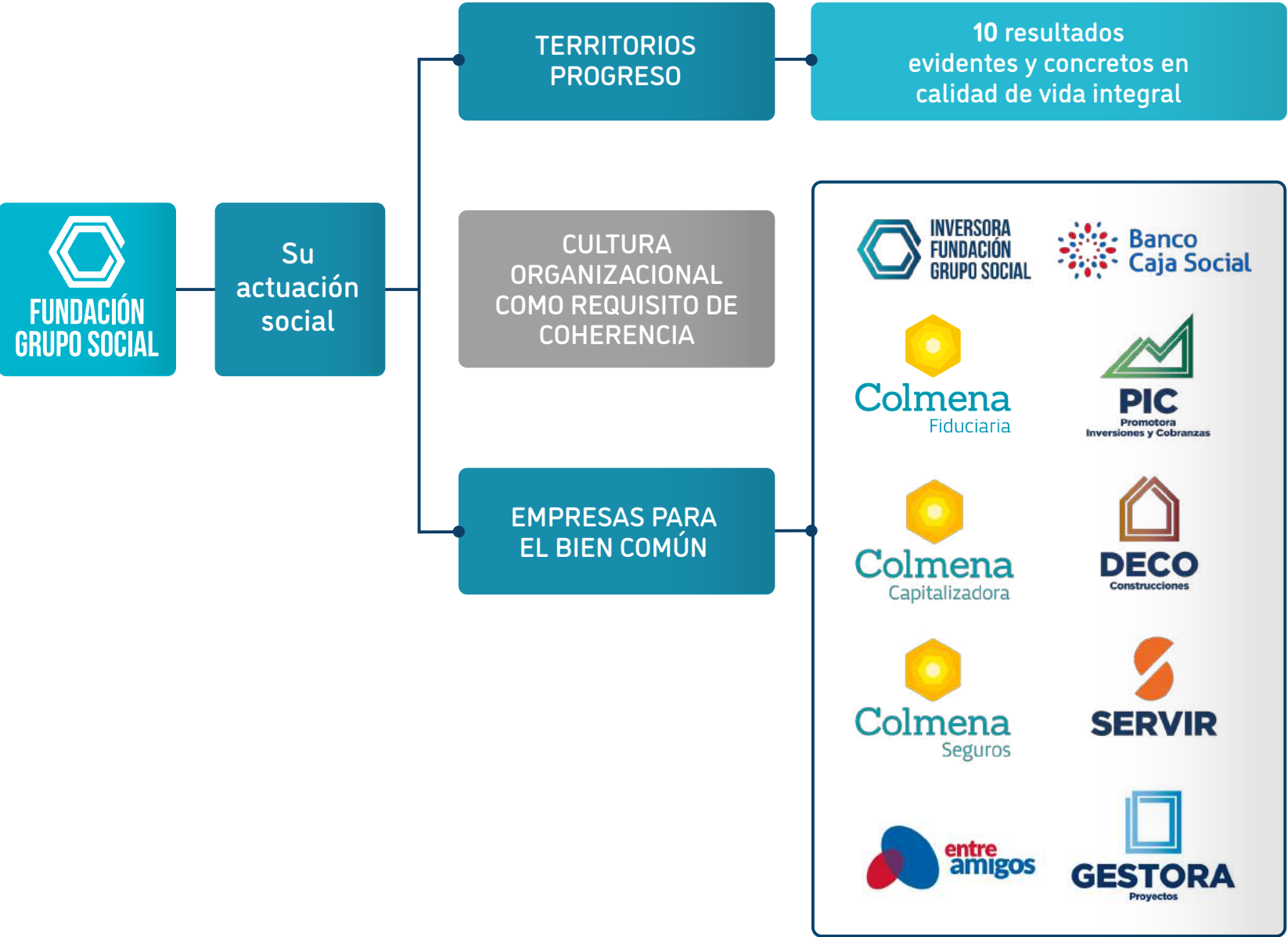


La Gestión

La gestión del año se enfocó, una vez superada la pandemia, en hacer frente a las condiciones del entorno en aras de mantener su capacidad de actuación y el valor e impacto de sus empresas, al tiempo que en avanzar de manera decidida en los planes propuestos en el marco de los lineamientos trazados por los Consejos Social y Directivo, cada uno, con el alcance de sus competencias.

También se dieron pasos importantes hacia la concreción de la ruta de desarrollo de los otros frentes de actuación empresarial, así como en las demás líneas estratégicas que ocupan el quehacer de la Institución.

Modelo de Gestión de Fundación Grupo Social



Los Territorios Progreso

De los Territorios Progreso, nombre que ahora también identifica a los programas sociales directos en el nuevo enfoque en calidad de vida, destacamos la finalización de la fase de entendimiento en Tangua (Nariño), Bilbao (Bogotá) y Algeciras (Huila), lo que nos da las bases de confianza para el relacionamiento y permitirá definir las estrategias para cada uno de los acompañamientos en 2023.

Los que ya están en la implementación de su plan estratégico presentan avances en cada uno de los caminos definidos. Nos referimos a Cartagena, Necoclí y Buriticá.

Sierra Morena (Bogotá), aprobado a finales del 2022, dio sus primeros pasos de alistamiento para iniciar la implementación del modelo.

Los Territorios Progreso acompañan a comunidades sin oportunidades, para que ellas construyan las condiciones para su propio desarrollo y logren un mejoramiento integral y sostenible en su calidad de vida, entendida ella como el logro de 10 resultados potentes que no solo abarcan aspectos materiales, también la auténtica realización de las personas, en el marco de la ética y los valores.

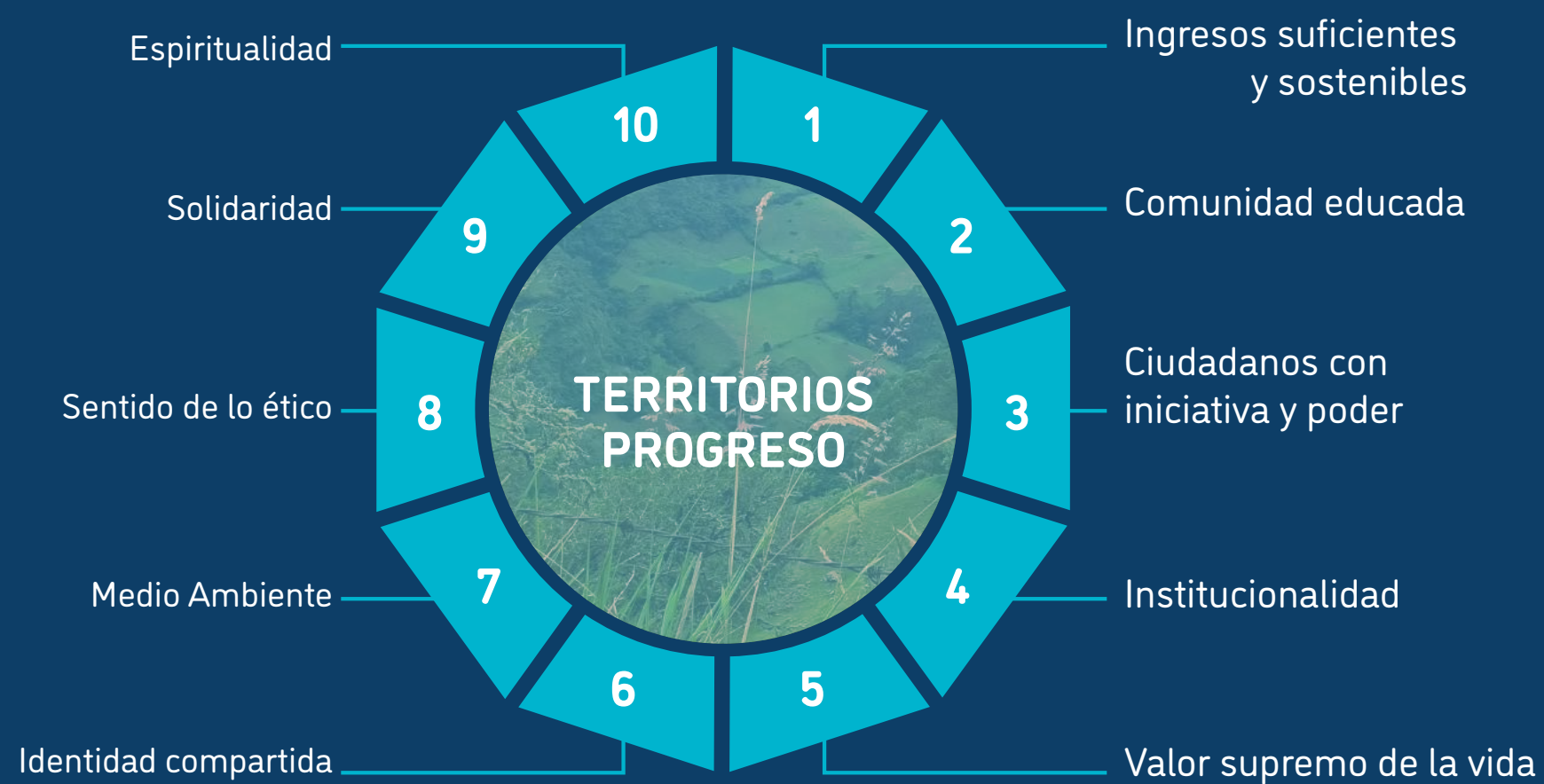
En las siguientes gráficas se observa el avance de cada uno de los Territorio Progreso, su ubicación y el número de habitantes a los que impacta el acompañamiento de la Institución:

Etapas del Modelo de Calidad de Vida

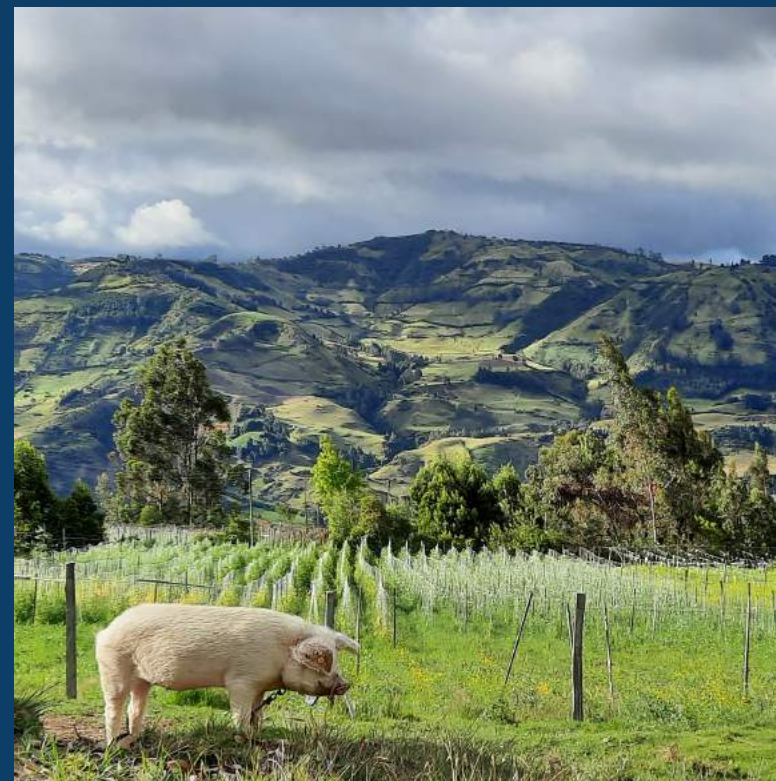
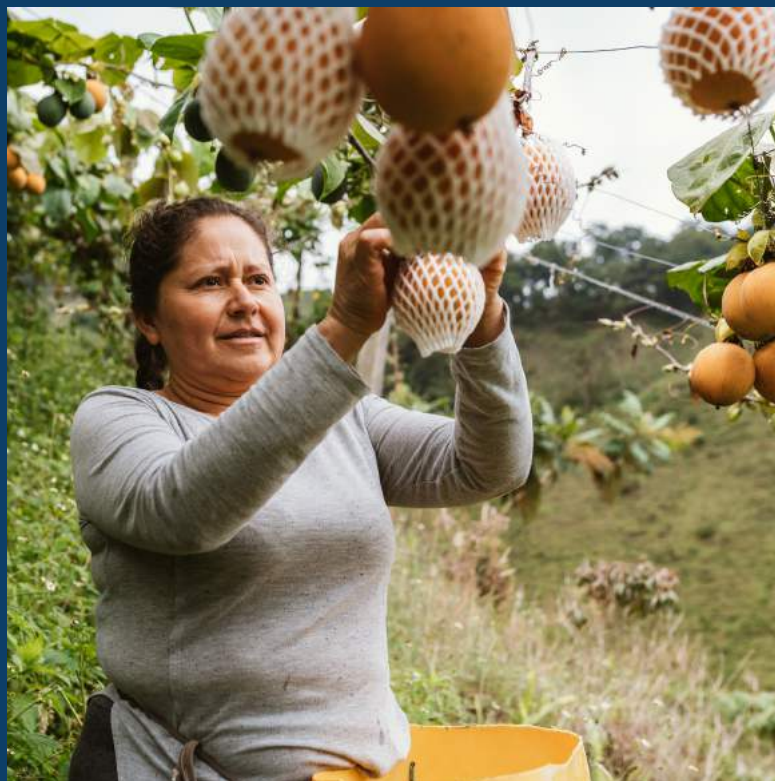


Fuente: Fundación Grupo Social

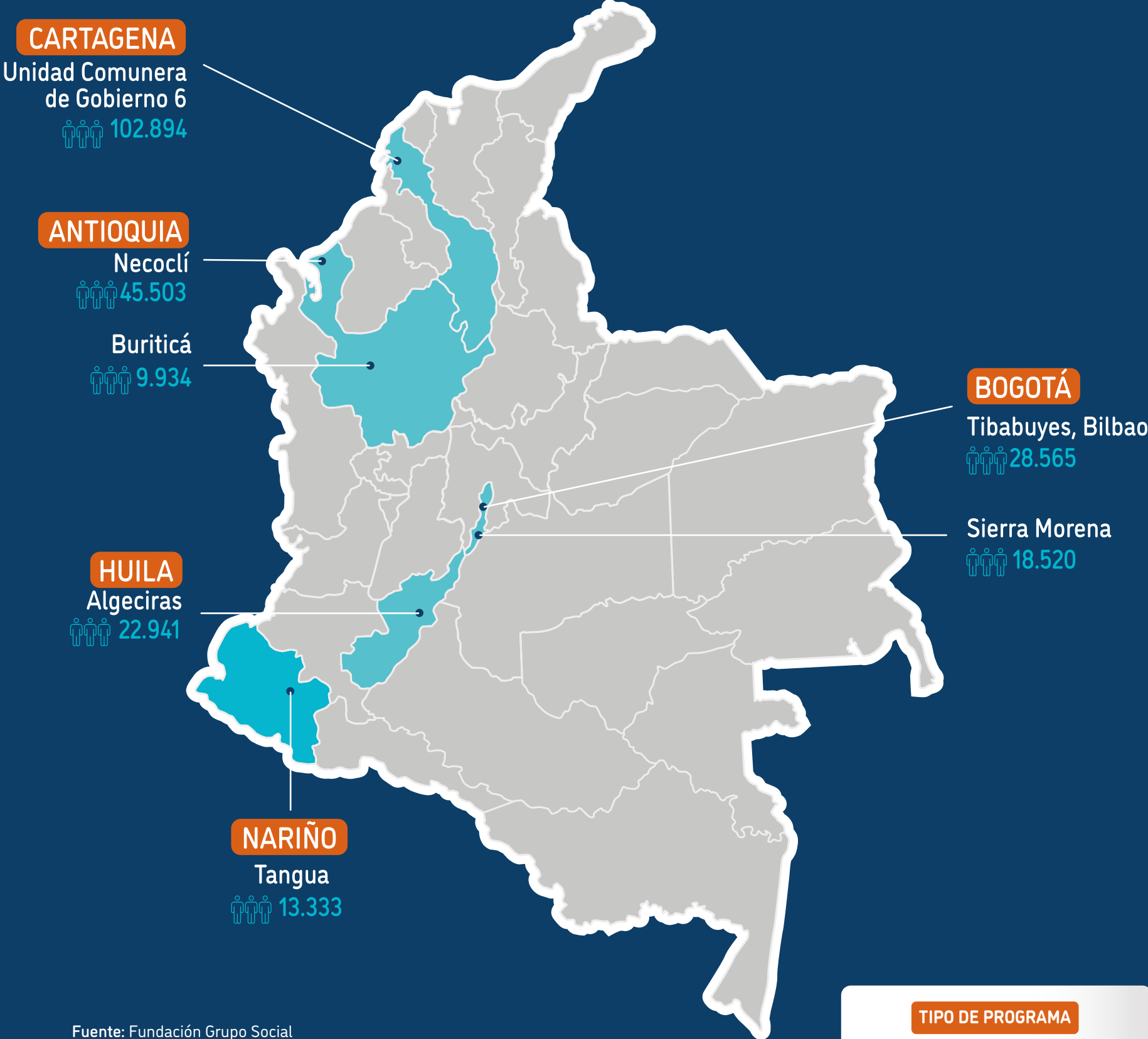
10 Resultados en calidad de vida



Fuente: Fundación Grupo Social



Territorios Progreso



Fuente: Fundación Grupo Social

TIPO DE PROGRAMA	POBLACIÓN 2022
CALIDAD DE VIDA	241.690
PROYECTOS ESPECIALES (BOSA CENTRAL)	823.041
TOTAL	1.064.731

A continuación, los resultados más relevantes, a través de una mirada a sus respectivas estrategias¹.

Cartagena: Unidad Comunera de Gobierno 6 - UCG6

El Territorio Progreso Cartagena inició en 2012. La Unidad Comunera de Gobierno 6 se encuentra en la localidad de la Virgen, con una población de 102.894 habitantes. Se caracteriza por altos niveles de desigualdad y de violencia, con crecientes asentamientos informales en zonas aledañas a la parte sur de la Ciénaga. Fue una de las zonas más afectadas por la pandemia en términos de pérdida de empleo, disminución significativa de ingresos, alta concentración de migrantes y aumento de los indicadores de conflictividad, lo que condujo, en el 2021, luego de un ejercicio de reflexión profundo, a la redefinición de algunas de las estrategias inicialmente planteadas, así como al ajuste de los planes de acción y los logros año a año.

El Plan para el Buen Vivir es la apuesta colectiva que marca la ruta para **gestionar el desarrollo** del territorio. La divulgación a 26.743 personas clave de la comunidad y un aumento de la presencia e interacciones en redes sociales (de 26.765 usuarios en 2021 a 42.148 en 2022), han permitido la apropiación de los derroteros del programa. A esto han contribuido también las instancias de participación que en 2022 crecieron en número, en capacidades y en la disposición a trabajar en conjunto.



Mención especial tiene la alianza “Juntémonos por Cartagena” en la que participan la Alcaldía distrital, Fundación Santo Domingo, Círculo de Obreros de Cartagena, Promigas, Cámara de Comercio y Esenttia para contribuir a superar la pobreza en la ciudad con énfasis en la comuna 6.

Se avanzó en cimentar la **Educación** como una palanca potente e indispensable para mejorar la calidad de vida. La evaluación realizada por la Universidad de los Andes a la línea de atención integral en primera infancia mostró una mejora importante en la atención de los hogares comunitarios, pero también, nos llamó a seguir trabajando en la calidad dado que los puntajes de los niños todavía están por debajo de la medición nacional². Además, se realizó el evento internacional “Primera infancia: una inversión para la vida” pensado para propiciar el intercambio de conocimientos y hacer visible la importancia del trabajo que se hace con esta población.

El fortalecimiento de competencias en lenguaje y matemáticas, temas ambientales y para la ciudadanía y convivencia en instituciones educativas, avanzó, fiel al enfoque promocional.

Vale la pena mencionar el proceso realizado para dar a 500 docentes herramientas para la gestión emocional y dimensiones del Ser. Esto como una respuesta necesaria a los impactos de la pandemia en el ámbito escolar.

¹ Para mayor claridad, en cada territorio aparecerán en negrillas las estrategias y subrayadas las líneas de acción.

² Los niveles de desarrollo de niños que están en Centros de Desarrollo Integral, CDI, a nivel nacional fueron los referentes proxys utilizados para comparar los resultados de la evaluación. La medición se realizó sólo sobre los hogares comunitarios.



Con relación a las competencias para la ciudadanía y la convivencia en la comunidad, ya son 300 jóvenes formados que impulsan la formulación de iniciativas comunitarias, las divulgan en plataformas colaborativas y han acompañado a otros jóvenes para construir proyectos de vida con sentido. A modo de ejemplo, 324 personas participaron de las actividades de mantenimiento y limpieza de parques y la recuperación y protección de la ronda del canal Chiamarí.

También se evaluó la generación de **sentidos compartidos** para el bien común alrededor del arrojo de basuras, la cual dio como resultado una disminución de la percepción de severidad del problema (-16 pp) y un aumento de las prácticas propuestas para mantener limpia la comuna.



Ejemplo de pieza comunicativa para dar a conocer acuerdos de transformación de comportamientos para tener nuevos sentidos compartidos para el bien común. **Fuente:** Fundación Grupo Social

En **Hábitat y ambiente**, avanzaron las acciones para recuperar las rondas no invadidas e invadidas, así como las acciones para la contención de la invasión de la Ciénaga gracias a varias iniciativas comunitarias articuladas con la Mesa Técnica que se conformó con la Secretaría de Planeación y la de Infraestructura de la Alcaldía, junto con las autoridades ambientales como Cardique y el Establecimiento Público Ambiental, EPA. Se resalta la recuperación de 750 metros de las rondas de estos canales.

La línea de Conectividad del territorio logró que la Secretaría de Infraestructura incluyera para el presupuesto de 2023 la construcción de 3 vías de las 8 priorizadas y en Saneamiento Básico la empresa Aguas de Cartagena confirmó la viabilidad técnica para conectar 286 viviendas a la red de alcantarillado actual.

Finalmente, para la **generación de ingresos** los jóvenes están siendo formados en habilidades socioemocionales para el trabajo y han contado con el acompañamiento para el acceso y culminación de educación terciaria, así como para acercar la oferta laboral de la ciudad. También terminó el proceso de formación y acompañamiento de la primera cohorte de la ruta de fortalecimiento de emprendimientos de base (120 emprendedores) con el piloto del Fondo de Inversión Meke³. A este fondo se presentaron 30 emprendedores con sus planes de inversión y 20 fueron seleccionados para recibir mentorías y capital (70% condonable) para la implementación de sus planes. En total, el Fondo entregó \$128 millones a este propósito.

En cuanto a los esfuerzos en empleabilidad, se adecuó en la comuna un “Punto Empléate” para llevar una oferta permanente y cambiar las formas de conectarse con el mercado.

³ El Fondo de Inversión Meke es uno de los instrumentos de la ruta de Fortalecimiento de Unidades de Negocio del Plan para el Buen Vivir para apoyar a los emprendedores de la Comuna 6 con recursos monetarios para sus iniciativas. Al momento, cuenta con recursos de Fundación Grupo Social pero la aspiración es que otros aliados inviertan en él. Meke es una palabra del territorio que hace referencia a la tenacidad y la fuerza.

Buriticá

En septiembre de 2016 el Consejo Social aprobó el desarrollo del programa. Buriticá está ubicado en la vertiente oriental de la Cordillera Occidental, tiene una extensión de 368 km² y limita con los municipios de Cañasgordas, Giraldo y Santa Fe de Antioquia. Está conformado por 5 corregimientos (El Naranjo, Guarco, Tabacal, Llanos de Urarco y La Angelina) y 32 veredas y es principalmente rural (77%).

Como hecho posterior al cierre de este informe se destaca la compleja alteración de orden público que ha enfrentado el municipio durante los primeros meses del 2023. Disturbios, bloqueos de vías, daños materiales y afectaciones han puesto en alto riesgo la vida de toda la población y la de la fuerza pública, sumado a las acciones violentas en contra de Zijin Continental Gold. La Fundación ha tomado medidas con el fin de proteger al equipo de trabajo que está en la zona y ejerce un seguimiento permanente y cercano a la evolución de la situación para adaptarse oportuna y adecuadamente a las circunstancias del territorio.

En este territorio Progreso se definieron seis estrategias de cara a los retos que plantea tener un modelo de desarrollo que aproveche las ventajas de ser la sede de uno de los proyectos mineros más grandes del país sin generar una dependencia de este, lo cual implica potenciar sus raíces agropecuarias, fortalecer su tejido social y pensar en soluciones sostenibles para el uso de su exuberante naturaleza. A continuación, se destacan algunos de los logros obtenidos en el 2022:

Para la **gestión participativa del desarrollo** se realizaron actividades para aumentar el conocimiento y apropiación del territorio y la promoción de su plan estratégico. Se creó la marca territorial “Buriticá, el tesoro de Antioquia”, la cual representa su riqueza que se expresa en sus grandes montañas; su gente unida, amable, humilde y trabajadora; su historia, sus artesanías y su oro. 5.503 habitantes y las audiencias priorizadas conocieron los 10 resultados del modelo de Calidad de Vida.



Marca territorial

Fuente: Fundación Grupo Social

En **Formación para el saber y el hacer**, 74 docentes fueron formados en competencias TIC, mientras las acciones de Incidencia avanzan para el diseño de un Plan Educativo Municipal, PEM, que será sometido a consideración del Concejo Municipal en 2023.

En Buriticá, también sigue la concertación entre instituciones para la actualización del Plan Económico Local; y, la ruta “Emprende Buriticá” avanza con 181 iniciativas (96 ideas de negocio, 46 emprendimientos y 39 negocios consolidados), de las cuales se seleccionaron 50 que continuarán en la etapa de validación comercial de prototipos.



Con relación a la **Infraestructura para la conectividad social y económica**, se definieron las vías a intervenir, se realizaron 'convites' con el comité de senderos para el mejoramiento de puntos críticos y de acceso al centro poblado de Guarco con placa huella, así como la compactación de 11 km de vía en ramales y vías únicas, beneficiando a más de 3.500 habitantes de 16 veredas.

También se avanzó en la estructuración del Plan Vial Municipal, en el marco de la **Gestión proactiva de la transformación ambiental**. En 2022, la Serranía del Viento fue incorporada al Sistema Local de Áreas Protegidas y se firmó un convenio entre la Alcaldía y Corantioquia para que, con el apoyo de Fundación Grupo Social, se continúe con el proceso de declaratoria como Área Protegida en el Registro Único Nacional de Áreas Protegidas, RUNAP, y en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas, SINAP. En Buriticá, además, se continúa con los esfuerzos por la calidad del agua, alcanzando 17 plantas de tratamiento en diferentes instituciones educativas en los últimos dos años y la implementación de la ruta de mejoramiento de 21 acueductos veredales.

Necoclí

En septiembre de 2018 el Consejo Social aprobó el desarrollo de este programa. Necoclí está ubicado en el Urabá Antioqueño y es principalmente rural (73%). Está en una subregión que se caracteriza por su gran diversidad natural y étnica, y por la confluencia de varios macroproyectos portuarios. Ha sido altamente afectado por el conflicto armado y las actividades ilegales.

La región enfrenta una crisis social fruto de un éxodo migratorio de grandes magnitudes, el cual comenzó a acrecentarse en el año 2021. Ante este entorno la Fundación continua con un seguimiento cercano de su situación y en todo caso, afronta un reto muy complejo en el marco de los resultados de calidad de vida a los que aspira.

En 2022, se lograron insumos para la construcción de las líneas de acción en las estrategias de **Educación para el Saber y el Hacer** y **Generación de Ingresos**, las cuales ya se encuentran en implementación; se definió el marco conceptual y de actuación para la estrategia de **Comunicación para la generación de sentidos compartidos**; y los planes de acción de la **Gestión Participativa del Desarrollo** y **Formación para el Ser** se vienen cumpliendo de acuerdo con el cronograma previsto.

Cabe destacar los siguientes avances obtenidos durante el año:

En la **Gestión participativa del desarrollo**, con el apoyo logístico de la Dirección de Participación Ciudadana de la Alcaldía Municipal, se crearon 10 espacios de encuentro y se conformaron las mesas de las estrategias de Ingresos y Educación. También se implementó el [Plan de Comunicaciones](#) y se diseñó de manera participativa la marca territorial «Necoclí, tú perteneces aquí» a partir de los referentes de identidad como su diversidad, historia, creatividad, resiliencia, su gente y su actitud optimista frente a la vida.



La Corporación Solo Arte Urabá recibió recursos para el proyecto “Primavera de Colores” que busca desarrollar una experiencia turística a partir de la transformación del barrio La Primavera con artistas locales quienes intervinieron las fachadas de más de 80 viviendas.

Fuente: Fundación Grupo Social



Marca territorial

Fuente: Fundación Grupo Social

Para la Generación de ingresos se elaboró el esquema de operación para la estructuración de pilotos de la línea de acción Fortalecimiento de competencias para el empleo y la empresarialidad. Para la Proyección económica territorial con énfasis en agro/agroindustria, turismo y servicios se logró la sensibilización de actores relevantes con respecto a la necesidad de desarrollar un Plan de Desarrollo Económico Local.



Como hecho posterior a la fecha de corte de este informe, se destaca la suscripción de un convenio entre Fundación Grupo Social y la Fundación "la Caixa" para implementar el programa Work4Progress que busca mejorar los ingresos, especialmente, de mujeres y jóvenes, a partir del impulso y promoción de soluciones que contribuyan al desarrollo de un sector agropecuario moderno y un turismo sostenible.

En **Educación para el saber y el hacer**, mención aparte merece el diseño, de la mano de Deco Construcciones y EBP Suiza, de un aula que garantiza el confort térmico y la eficiencia energética para que los niños del Centro Educativo Rural de la vereda La Gran Colombia tengan un mejor ambiente para el aprendizaje.

Algeciras

En noviembre de 2019 fue aprobado este programa por el Consejo Social. Este municipio es considerado una despensa agrícola, ubicado en la región norte del Huila, un poco más de la mitad de su población habita en la zona rural (51%) e históricamente ha estado altamente afectado por el conflicto armado. Dadas sus condiciones de seguridad, en 2020 se decidió iniciar con un trabajo exploratorio que permitiera identificar de manera directa las posibilidades para un acompañamiento de la Fundación. En 2021 se determinó su viabilidad y se recogieron los aprendizajes para la operación en una zona de alta influencia de actores armados ilegales.

En 2022 las acciones se centraron en: (1) culminar la etapa de entendimiento⁴; (2) recoger insumos para la construcción de la estrategia de Gestión Participativa del Desarrollo⁵ y (3) finalizar el proyecto exploratorio. Las dos primeras acciones permitirán tener información suficiente, cualificada y contrastada para definir en 2023 el Plan Estratégico.

⁴ La etapa de entendimiento de un territorio comprende la determinación de brechas en función de los resultados en calidad de vida y la identificación y relación entre actores; busca generar confianza y contar con la voluntad de la comunidad y actores del territorio para adelantar el proceso de acompañamiento. Entre las actividades típicas de esta fase está: el levantamiento de información en fuentes secundarias; encuestas representativas de los hogares del territorio; experimentos sociales de bienes públicos "medida de cooperación"; georreferenciación de flujos e infraestructura; ejercicios de recolección de la voz de la comunidad; mapa de actores; socialización de hallazgos con la comunidad a partir de la estrategia comunicativa "Misión"; validación de problemáticas y potencialidades para el logro de los 10 resultados con actores del territorio; y estudio sociocultural.

⁵ La etapa de entendimiento brinda insumos para definir cuáles son las mejores estrategias para cada Territorio Progreso. Sin embargo, todos los territorios tienen siempre la estrategia de Gestión Participativa del Desarrollo, como un elemento común del modelo y del enfoque.

Para la **Gestión participativa del desarrollo**, se tienen caracterizados ya 67 líderes y 29 organizaciones comunitarias y económicas como posibles miembros de la estructura de participación en el territorio. También se realizó una propuesta piloto de formación para gestores sociales con una metodología híbrida presencial - radial (podcast) y se identificaron las audiencias y medios para la construcción del Plan de Comunicación.

Sobre el Proyecto Exploratorio, las organizaciones económicas participantes avanzaron en el mejoramiento de la eficiencia de sus procesos administrativos, operativos y comerciales –en el primer evento de comercialización conjunta, cada organización generó en promedio ganancias entre 500 mil y 1 millón de pesos–. También fueron acompañadas en la construcción participativa de un sello territorial acorde con la vocación agropecuaria del municipio y se apoyó en el registro de sus marcas comerciales ante la Superintendencia de Industria y Comercio. Se les entregó un kit de comunicaciones como aporte para el posicionamiento de sus productos en plataformas virtuales, ferias y ruedas de negocios.

Marcas de productores en Algeciras - Huila

Fuente: Fundación Grupo Social

Tangua

En agosto de 2021, el Consejo Social aprobó la realización de un programa en Tangua, municipio en el centro del departamento de Nariño, con una población de 13.318 habitantes que se distribuyen en un territorio predominantemente rural (79% de la población) y con una importante riqueza hídrica. Está conectado con la vía Panamericana y a 20 minutos de Pasto.

Durante el 2022 la operación se centró en culminar la etapa de entendimiento. Se destaca de esta etapa los proyectos de enlace, los cuales por las características de Tangua se enfocaron en el mejoramiento de 32 acueductos comunitarios. Para ello, se logró un documento de diagnóstico sobre los componentes técnicos, organizativos y administrativos, así como la formulación del proyecto Nariño “Agua y bienestar para mi vereda”.

Bilbao

En diciembre de 2021, el Consejo Social definió adelantar un programa en dos sectores catastrales de la localidad de Suba de Bogotá: Bilbao y Tibabuyes occidental, con una población estimada de 28.579 habitantes.

Es un sector receptor de población migrante, con un porcentaje importante de personas jóvenes, en desarrollo creciente, cercano a la ronda hídrica del Río Bogotá y a los humedales Tibabuyes y Conejera. Una localidad diversa en estratos socioeconómicos 2 y 3 (77%), percibida como de alta conflictividad, con concentración de empresas (13%), pero a la vez, particularmente excluido. Además de permitir que el trabajo de la Fundación genere un valor relevante, tiene el reto de adelantar un ejercicio en el que actúen de manera coordinada los dos instrumentos de la Organización, cada uno desde su ámbito de acción.

En 2022 se adelantó la etapa de entendimiento. En el proceso, se obtuvieron insumos para la construcción de la estrategia de **Gestión participativa del desarrollo**, se avanzó en diseñar una propuesta para la estructura de participación con la respectiva caracterización de los liderazgos y de las organizaciones existentes, así como en la formulación del plan de comunicación. También, en la implementación de un piloto de formación para gestores sociales con una metodología virtual, en concertación con la Alcaldía local de Suba y su laboratorio de innovación social - SubaLab.

Sierra Morena

En noviembre de 2022 el Consejo Social aprobó el desarrollo de un nuevo programa en la zona Sierra Morena ubicada en la Unidad de Planeación Zonal (UPZ) Ismael Perdomo de la localidad de Ciudad Bolívar en Bogotá.

La UPZ cuenta con 18.520 habitantes y fue seleccionada por sus condiciones de vulnerabilidad que se expresan en los altos índices de pobreza monetaria y multidimensional, así como por contar con condiciones favorables de acceso a equipamiento y servicios sociales, específicamente, servicios del cuidado y focalización de barrios para la atención a población vulnerable.

Este territorio reúne en mayor medida las condiciones para generar un valor relevante con el acompañamiento de la Fundación. Tiene un importante grupo poblacional migrante; hay potencial empresarial por la presencia de unidades productivas informales; históricamente ha sido objeto de asistencia social y alta presencia institucional,

lo cual puede favorecer la incidencia en políticas públicas; es un territorio con desafíos importantes en términos de paz y convivencia; al igual que en Bilbao, se podrá evidenciar el efecto del trabajo conjunto de los dos instrumentos de la Institución, cada uno desde su ámbito de acción.

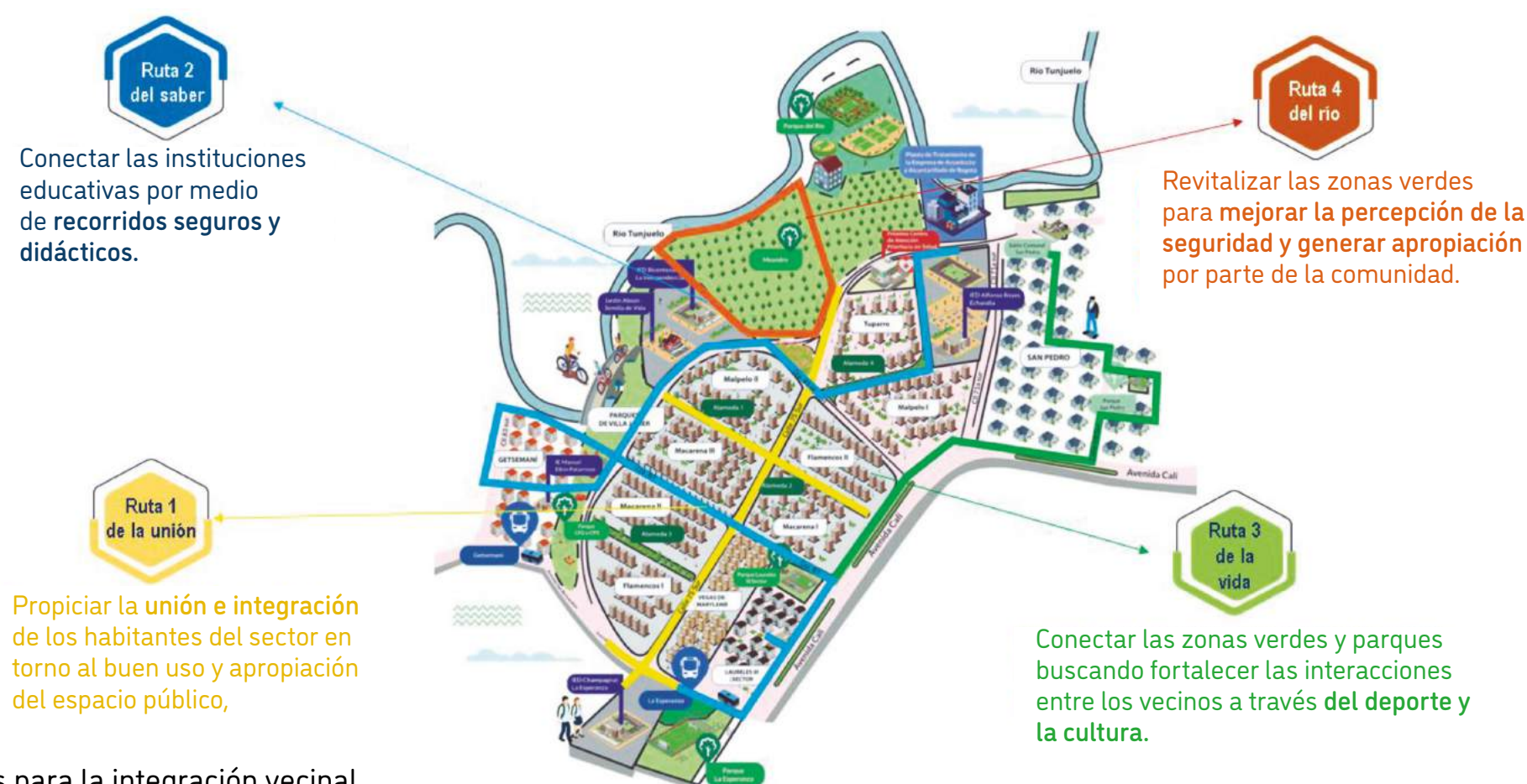
Durante 2023 se desarrollará la etapa de entendimiento del territorio.

Proyectos Especiales

Corredor de Integración Vecinal

En Parques de Villa Javier, PVJ, y su entorno se desarrolló el “Corredor de Integración Vecinal” orientado a fortalecer la cohesión social entre las personas que habitan en este proyecto de vivienda y los barrios de Getsemaní, Laureles III y San Pedro.

Teniendo en cuenta la coincidencia del desarrollo de este proyecto inmobiliario en un territorio en el cual ya estaba en marcha el trabajo con la comunidad de cara al logro de condiciones básicas de desarrollo (Bosa – Kennedy), se realizó un trabajo directo con sus residentes para fortalecer la acción colectiva en temas de interés común. Luego de que en 2019 finalizara el acompañamiento, se consideró mediante una experiencia innovadora de construcción de comunidad –no un programa social directo– ampliar el espectro de actuación, aprovechando el proyecto urbanístico como un dinamizador del desarrollo. El objetivo principal consistió en buscar que las personas que habitan en los conjuntos de propiedad horizontal y los barrios aledaños se reconocieran, relacionaran y actuaran colaborativamente para el logro de beneficios comunes.



Rutas para la integración vecinal

Fuente: Fundación Grupo Social

En 2022 terminó el proyecto. Todas las acciones desarrolladas fueron posibles dada la consolidación de la red de gestores comunitarios y el espacio de concertación entre instituciones y comunidad que integró 17 entidades públicas, 21 líderes de la Red Lazos Activos y a Fundación Grupo Social en torno al “Pacto del Corredor de Integración Vecinal” el cual fue renovado para su continuidad en 2023.

Las Empresas para el Bien Común

Fundación Grupo Social es la dueña de un sólido grupo empresarial lo que implica que parte significativa de su patrimonio está invertida en la propiedad de empresas que son concebidas como elemento fundamental de su quehacer social. Así, las empresas no existen simplemente para generar rentabilidad para sus accionistas; existen primordialmente para servir a la sociedad.

Tienen como propósito mayor la generación de experiencias reales de una forma de actuación económica orientada por la ética, los valores trascendentes, el bien común, la solidaridad y la preocupación por los más débiles, en compatibilidad con la generación de riqueza para la sociedad en su conjunto, la solvencia, la viabilidad económica y el retorno justo para sus accionistas.

La forma concreta en que cada una ha de servir se ha establecido en una “visión” definida por el Consejo Social, la cual no es otra cosa que el horizonte hacia el que deben dirigirse en el mediano plazo. A partir de esta “visión”, diseñan una ruta estratégica que se implementa a través de los planes de negocio de cada año.

Como base de su actuación y mandato, atesoran el concepto de Servicio, así con S mayúscula:

“Es la orientación genuina y deliberada, permanente y estructural, por conocer profundamente la necesidad del otro, para encontrar en la satisfacción de ésta, la razón de ser de la Organización.

Quienes hacen parte de la Organización, en su relación con el otro, preferentemente con el más débil, se entregan a sí mismos, y encuentran en ello un medio para trascender, en el marco del respeto por la dignidad humana y, en consecuencia, procurando que el otro sea gestor de su propio desarrollo.

Esto implica para la Organización, el desarrollo de productos y servicios y el emprendimiento de intervenciones con la máxima calidad, de manera que aporten al mejoramiento de la calidad de vida de las personas y den respuesta a sus reales necesidades. También implica tener procesos fáciles, oportunos y claros, ser coherentes, respetuosos, dar soluciones y tener una actitud de interés legítimo por ayudar en cualquier circunstancia”.

Cabe resaltar que, en desarrollo de la ruta estratégica fijada en 2012, Fundación Grupo Social decidió, sin descartar expansiones en los sectores en los cuales tradicionalmente ha actuado, buscar que los nuevos desarrollos empresariales miraran hacia otros campos de la actividad económica en los cuales existiera un clarísimo potencial de inclusión para quienes no tuviesen oportunidades, en equilibrio con la sostenibilidad económica y un justo retorno.

Para generar iniciativas como las pretendidas, luego de una reflexión profunda, se decidió desarrollar de manera plena y acelerada el eje de protección (que incluye aseguramiento en vida, riesgos laborales, seguros patrimoniales, asistencias, servicios para la tercera edad, así como servicios funerarios y de previsión exequial) y potenciar proactivamente la actividad financiera, especialmente a través de las microfinanzas. Así mismo, Construcción y Turismo fueron definidos como los nuevos sectores en los que deberá participar a gran escala y de manera activa.

Además de las líneas de negocio mencionadas, en el 2012 también se decidió, por considerarlo indispensable para el cumplimiento de su Misión, incursionar en proyectos de ordinario relativamente pequeños, cuya forma de gestión es particular puesto que implican acompañamiento cercano y relaciones especiales con emprendedores, comunidades u organizaciones no formales. Para este frente se constituyó la Gestora de Proyectos Empresariales.

Es importante referirnos a la gestión de tesorería de la Organización que incorpora tres tipos de portafolios: (a) el del patrimonio de la Fundación cuyo propósito es, de acuerdo con la política financiera adoptada por el Consejo Directivo, asegurar la disponibilidad de recursos para que la Institución mantenga en momentos adversos la dinámica de su operación, atender cabalmente sus compromisos futuros y las gestiones asumidas según los planes presupuestales, contar con los recursos necesarios para atender necesidades de capital de sus empresas y realizar las inversiones estratégicas que le permitan avanzar en la concreción de su objeto; (b) el de las Empresas, cuya gestión corresponde a las juntas directivas y que depende de las particularidades y compromisos de cada entidad, de conformidad con su naturaleza y la normatividad que les sea aplicable; y (c) los de terceros, entre los cuales están los Fondos de Inversión Colectiva que administra la Fiduciaria Colmena, en el marco de los prospectos de inversión y las fichas técnicas inscritas, así como los portafolios de algunos clientes, administrados en atención a sus instrucciones específicas.

Cada portafolio tiene una finalidad claramente determinada que se cumple con rigor y su administración se efectúa según la normatividad externa y en el marco de una política estricta de control interno. No se gestionan con ánimo especulativo, propenden en general por una baja exposición al riesgo de crédito, moderada exposición al riesgo de mercado, liquidez suficiente de las especies que lo conforman y diversificación amplia y suficiente.

En el 2022 presentaron un comportamiento satisfactorio.

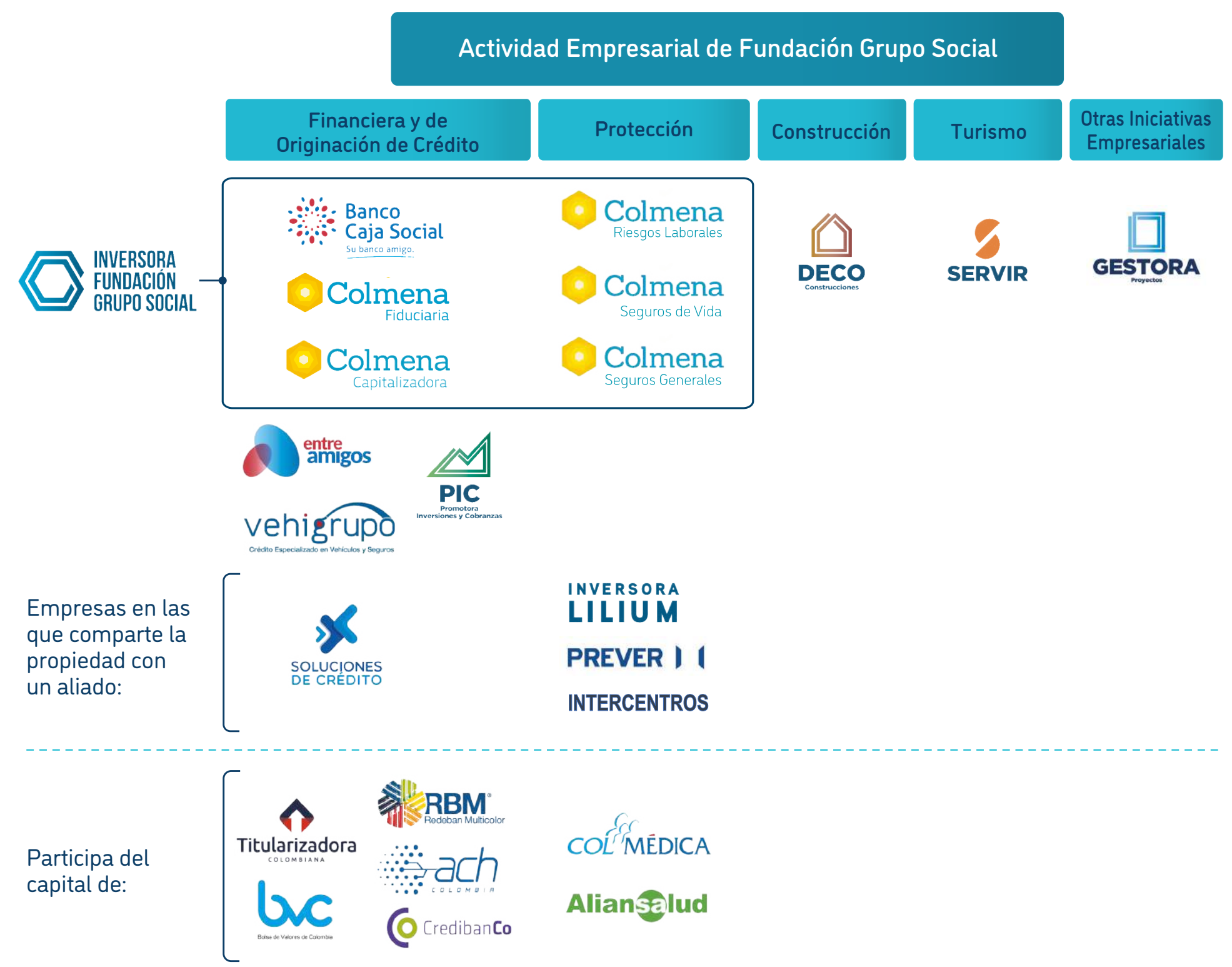
A continuación, veremos los logros más relevantes en la actividad empresarial de la Fundación durante el 2022. A pesar de las condiciones del entorno, enfrentó con creatividad los retos, desarrolló con rigor las rutas delineadas y en ese esfuerzo superó las expectativas planteadas a principios del año con resultados concretos como los que a continuación se presentan:

Capacidades digitales

Merece una especial mención la consolidación, a través del proyecto transversal que adelanta la Organización en materia de capacidades digitales, de un mejor conocimiento e instrumentos de tecnología digital que nos permitirá servir de manera más eficiente, acertada e innovadora a los mercados misionales y responder con oportunidad a sus necesidades.

En 2022 se adecuaron las estructuras organizacionales y se fortalecieron los procesos de formación y desarrollo de competencias de los colaboradores en temáticas específicas necesarias para afrontar los desafíos que se plantean. De manera paralela, las empresas avanzaron decididamente en sus procesos de digitalización y transformación

con miras a mejorar su propuesta de valor y ser más eficientes en su quehacer. Dentro de esta iniciativa, se destaca el trabajo iniciado por el Banco Caja Social y las compañías de seguros, así como el fortalecimiento de la operación de Entre Amigos SAS.



Durante 2022, la **Inversora Fundación Grupo Social** continuó fortaleciendo las capacidades requeridas para desarrollar su actividad y para cumplir con las obligaciones a su cargo. En particular, se dio cumplimiento a las exigencias en materia de nivel adecuado de capital del Conglomerado y de Vinculados y Límites de exposición, en consonancia con las políticas aprobadas por la Junta Directiva y los requerimientos establecidos por la Superintendencia Financiera de Colombia. Así mismo, la Inversora continuó avanzando con el desarrollo de la Infraestructura Tecnológica y la Agregación de Datos que soporta su Marco de Gestión de Riesgos (MGR).

Particularmente en torno a la actividad aseguradora, se destaca la concreción de la escisión entre las compañías de Riesgos Laborales y Vida, así como la autorización por parte de la Superintendencia Financiera para iniciar la operación de Generales, a las cuales nos referiremos más adelante.

En los temas de ahorro y crédito, el **Banco Caja Social** viene desarrollando la visión que Fundación Grupo Social tiene para él.

En ese sentido, el Banco continuó su gestión enfocada en atender especialmente los segmentos misionales a los que se orienta la entidad, con el desarrollo de propuestas y productos para estar cerca de sus clientes.

En el 2022, avanzó en su ruta de transformación para consolidar su idea de marca: *El Banco Amigo de los colombianos que hace del Servicio su razón de ser*, con énfasis en los hogares de ingresos medios y bajos, los microempresarios y las mipyme. Así, consciente de la velocidad de los cambios en la prestación de servicios financieros y las nuevas formas de gestión en la era digital, definió un programa integral de mediano plazo. Las iniciativas allí consideradas enriquecerán la propuesta de valor y optimizarán el costo de Servir. A su vez, se ha robustecido el desarrollo de las capacidades digitales requeridas para entender y conocer cada vez más las necesidades de los clientes, como base para ofrecer soluciones relevantes y pertinentes.

En 2022, se desarrolló en su integralidad el plan de negocios previsto. Los frentes priorizados, por su capacidad de contribuir a su estrategia, fueron:

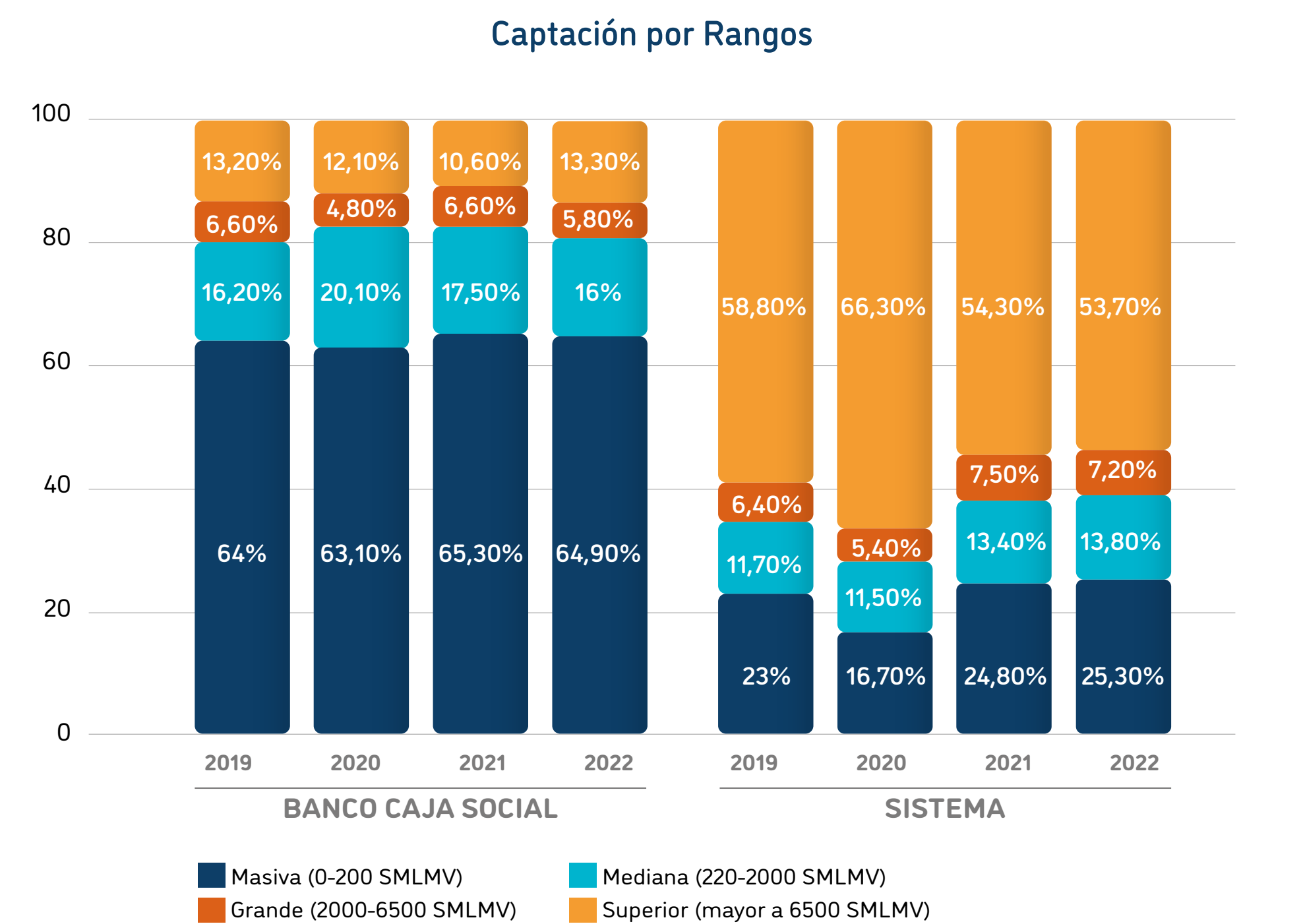
- 1 Crecimiento comercial con foco en aumentar de manera eficiente la preferencia de los clientes actuales y la capacidad de atracción y vinculación de los potenciales. El Banco a lo largo del año logró una adecuada dinámica de crecimiento en todas sus líneas manteniendo su vocación de Servir más y mejor a sus mercados misionales.
- 2 Ajuste a las propuestas de valor con énfasis en el cierre de las brechas más críticas y en el fortalecimiento de la omnicanalidad, con el fin de robustecer su presencia en canales no presenciales y mejorar la productividad de los presenciales. Los clientes manifestaron mayores niveles de satisfacción (INS) e índices de recomendación (NPS); en el sector, el Banco se mantuvo en el primer lugar en el ranking de satisfacción; y la marca permaneció en el TOP 3 de las favoritas de la industria, según el estudio sindicado de Recordación, Actitud y Compra (RAC)⁶.
- 3 Fortalecimiento del modelo operativo, canales y eficiencia en gasto, orientado a la revisión y rediseño de sus procesos, estructura y tecnología, así como la utilización óptima de los diferentes canales, con el fin de hacer realidad la propuesta de diferenciación y de lograr eficiencia en su gestión; y,

⁶ Fuente: Byóptimos

4 Transformación digital creando capacidades estructurales en talento, cultura, tecnología, ciberseguridad, automatización de procesos y aprovechamiento de los datos y la analítica, para adaptarse de manera relevante a las nuevas realidades de mercado.

El Banco con corte a diciembre del 2022 contaba ya con 6.030 puntos de servicio en más de 781 municipios del país en los que se encuentra más del 92% de la población colombiana.⁷

A continuación, se destacan los resultados en los indicadores más relevantes:

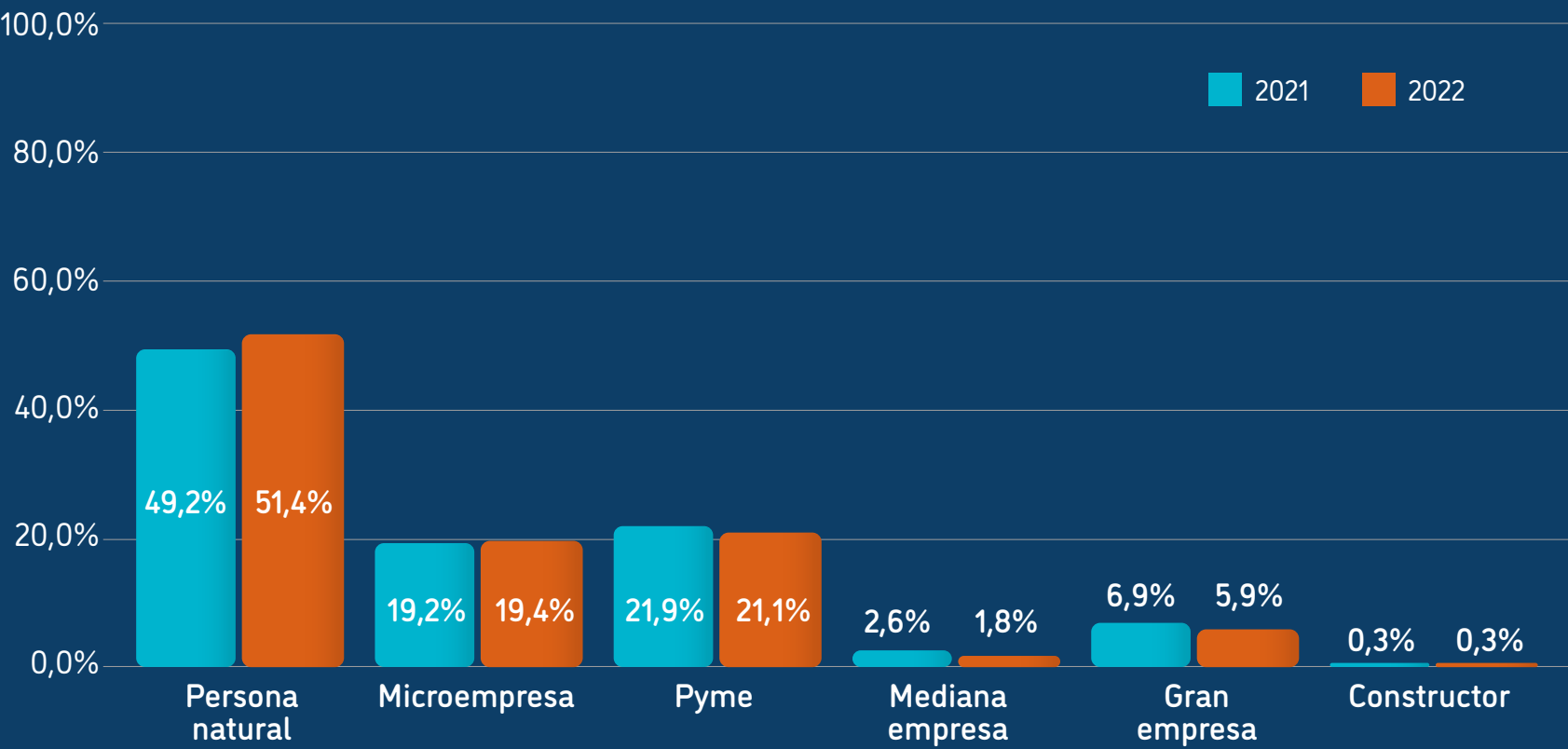


El ahorro se mantiene como una fortaleza en el Banco. Sus saldos de captación se concentran en ahorros atomizados y estables (64.9%).

Fuente: Banco Caja Social

7 678 ATM y multifuncionales propios; 2.485 corresponsales bancarios, y 2.625 ATM Servibanca, cuyo uso es gratuito para los clientes del Banco Caja Social.

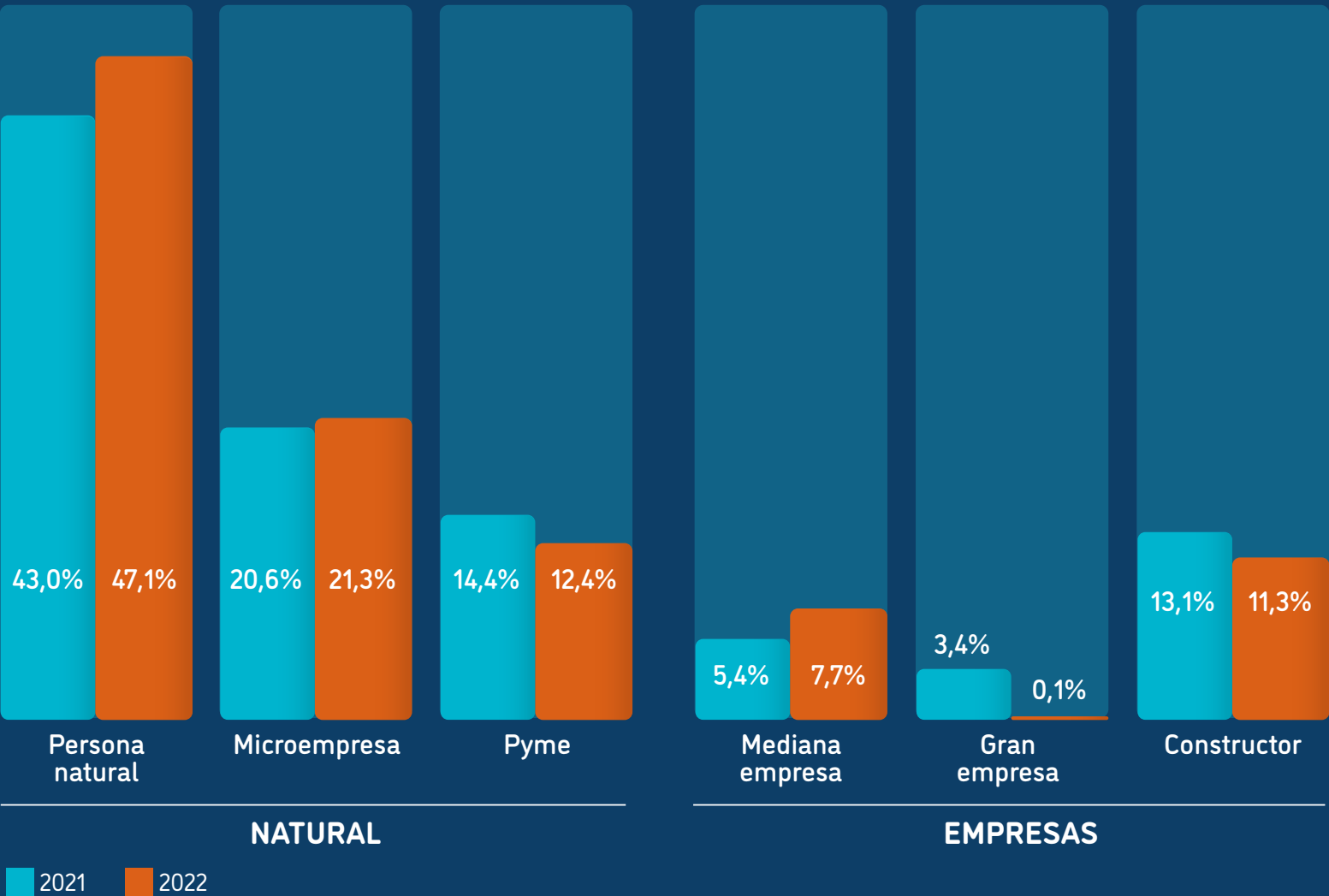
Captación por Segmentos

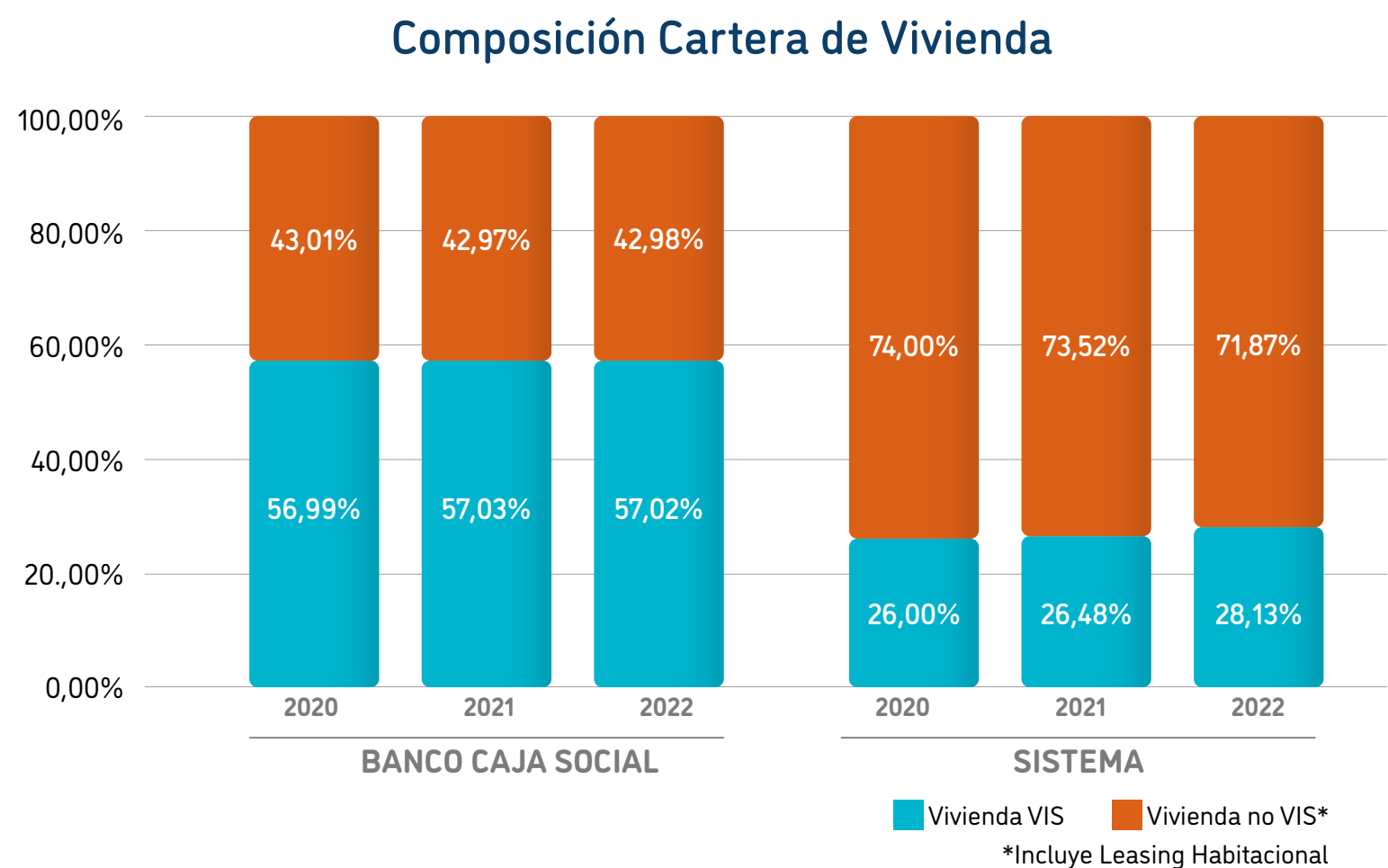


Consistente con los segmentos objetivos definidos en su estrategia, el 93.8% de los saldos de captación están concentrados en ahorros de personas naturales, microempresas, pymes y mediana empresa.

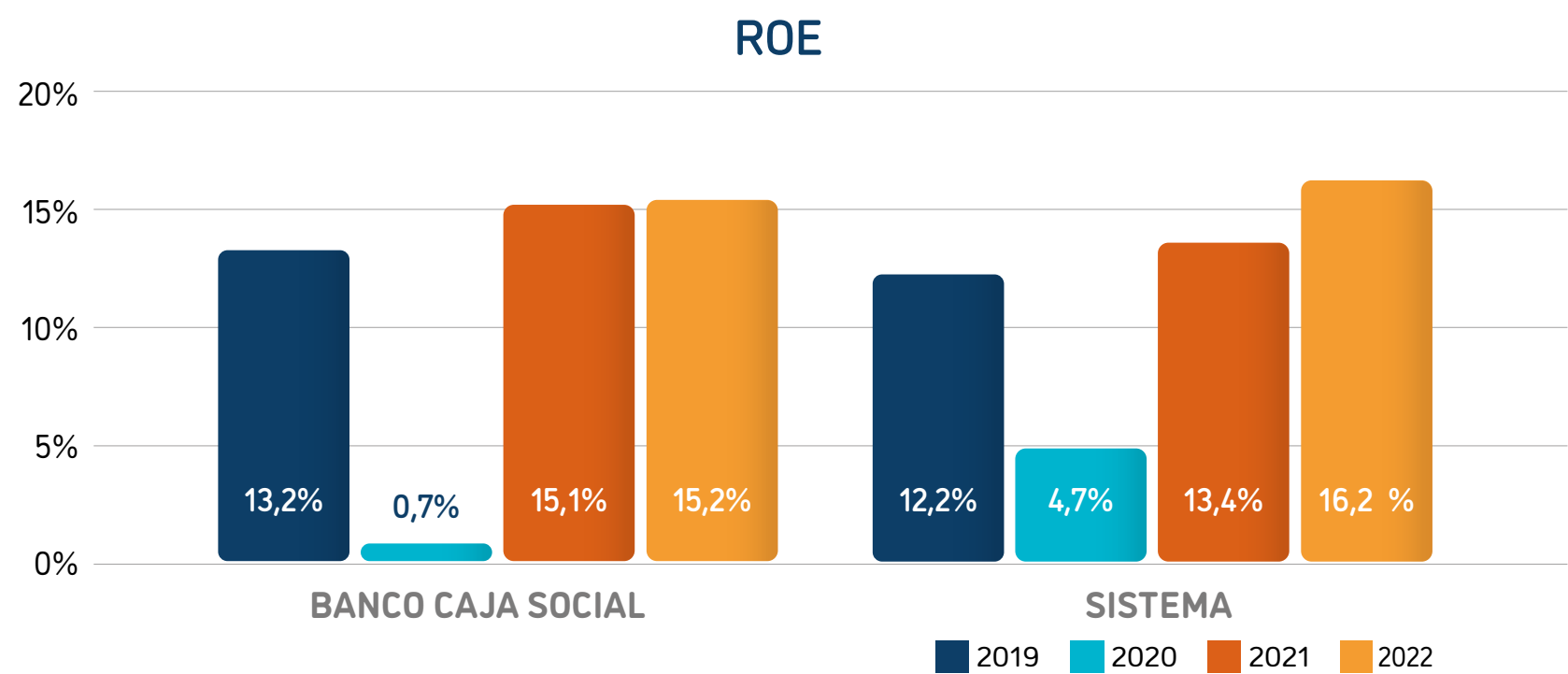
Fuente: Banco Caja Social

Distribución de Desembolsos por Segmentos





El Banco con una clara orientación a sus mercados misionales mantiene su foco en el otorgamiento de créditos para la adquisición de vivienda de interés social. Continuó con la ampliación de la cobertura FRECH VIS que consiste en extender el beneficio de reducción de tasa del gobierno (4 o 5 puntos porcentuales) durante toda la vigencia del crédito. Así mismo, y en atención a la coyuntura inflacionaria, acompañó a los clientes con mayor afectación en sus cuotas, otorgando condiciones preferenciales para la migración del sistema de amortización en UVR a pesos. El portafolio presentó un crecimiento anual del 15,6% en el saldo de cartera.



El Banco continúa teniendo un resultado estable de su rentabilidad sobre el patrimonio. En el 2020, año de la pandemia, el Banco Caja Social consciente de su misión de ser el Banco Amigo de los colombianos acompañó a sus clientes con esfuerzos significativos y realmente diferenciadores, a través del otorgamiento de alivios y la adopción de medidas extraordinarias a su favor. Ello significó en este año menores ingresos del orden de \$81.199 millones. Si se aíslan estos efectos de los resultados de 2020, el Banco hubiese obtenido una utilidad cercana a \$90.000 millones y un ROE de 4.42%. Lo anterior, sin contar con el beneficio que la Fundación Grupo Social otorgó directamente a todos los clientes del mercado masivo de deudores del banco, pagando por cuenta de ellos, sin contraprestación alguna, entre el 20% y el 25% del valor de las cuotas de sus créditos por un semestre esperando aliviar su flujo de caja.

Fuente: Banco Caja Social

En el marco de la visión del Banco, accionista controlante directo de **Colmena Fiduciaria**, durante 2022 esta compañía avanzó en el propósito de complementar las propuestas de valor que ambas empresas ofrecen a sus clientes. En ese sentido, la Fiduciaria trabajó en el fortalecimiento y consolidación de los fondos de inversión colectiva como una verdadera solución a las necesidades de ahorro e inversión. Estos fondos tuvieron adecuadas rentabilidades para sus inversionistas, lo que posibilitó mantener una tendencia de crecimiento tanto en número de adherentes como de saldos administrados.

Frente al propósito de complementar la propuesta de valor que la Organización tiene para los mercados populares, con énfasis en los microempresarios, se avanzó en la consolidación de **Entre Amigos**. Hoy cuenta con un equipo de trabajo con altísimas capacidades técnicas y con la plataforma de otorgamiento de crédito digital que permite preparar a la compañía para asumir los retos de crecimiento y sobre todo de servir de manera especial a este segmento. En el 2022, colocó cartera del orden de los \$12.000 millones. A pesar de los altos niveles de mora de la cartera, que obligaron a la suspensión temporal de la colocación, logró probar y evolucionar diferentes canales de ventas con foco en alianzas y promotores integrales, basado en un esquema de relacionamiento que combina el contacto presencial inicial con una gestión digital.

En esa misma línea, **Soluciones de Crédito SAS**, empresa en la que comparte participación con Cementos Argos y que busca servir, a través de la originación de crédito a microempresarios (maestros de obra, principalmente) del sector de la construcción, culminó el piloto de operación. El trabajo desarrollado permitió evidenciar las bondades y relevancia del canal frente al objetivo de inclusión. En el 2022, se formalizó la integración de la operación con Entre Amigos con el fin de obtener eficiencias para ofrecer mejores soluciones.

Finalmente, para la **Promotora de Inversiones y Cobranzas**, empresa especializada en la administración y recuperación de la cartera castigada y para **Vehigrupo**, originadora de crédito de vehículo, el 2022 fue un año de consolidación comercial y fortalecimiento del modelo de gestión con la incorporación de nuevas tecnologías y de analítica de datos.

Vale la pena resaltar que el pasado año, Vehigrupo, en alianza con el Banco Caja Social, implementó con éxito la línea de financiamiento para la adquisición de motos, en el entendido de que esta es una necesidad sentida de los clientes de los segmentos más populares, logrando ya los primeros desembolsos. Se espera su despliegue y crecimiento en 2023. Por su parte, en la Promotora, cerca de 18 mil titulares saldaron sus obligaciones, un 12,1% más que el año anterior; se logró que 852 clientes normalizaran sus créditos y mantuvieran adecuados hábitos y carácter de pago, lo cual posibilitó, además, que los mismos pudieran incorporarse nuevamente al sistema financiero en una operación de venta de cartera al día al Banco Caja Social. Al cierre del año, la Promotora recaudó cartera por valor de \$75.870 millones.

Actividad de Protección

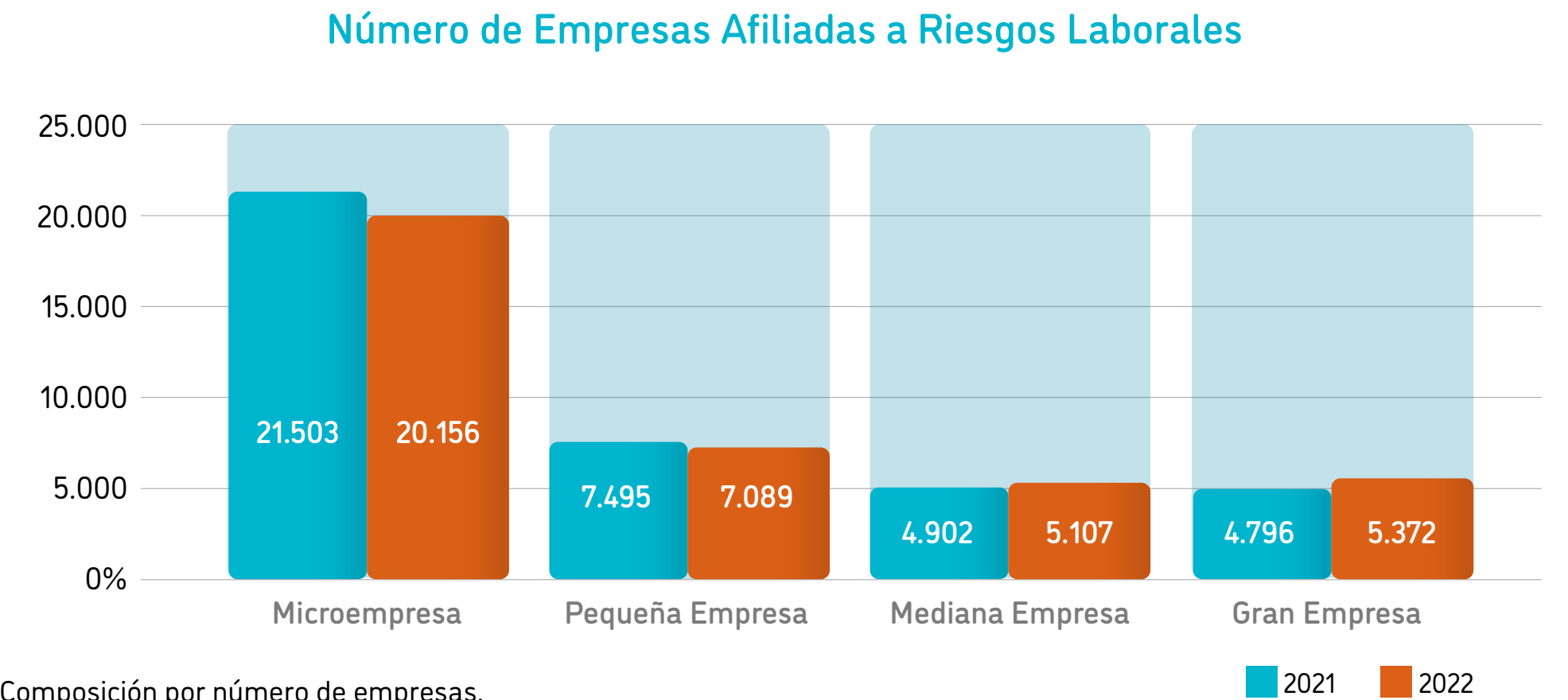
El objetivo estratégico definido para esta actividad apunta a la satisfacción integral de las necesidades de protección de las personas, con especial énfasis en aquellas que no encuentran soluciones adecuadas, desde varios ámbitos o dimensiones (incluye aseguramiento en vida, riesgos laborales y daños, asistencias, servicios para la tercera edad, así como, servicios funerarios y de previsión exequial).

En la actualidad, la Organización cuenta con tres aseguradoras con coberturas en riesgos laborales, vida y patrimoniales; un holding para desarrollar la actividad funeraria y de previsión exequial; y una compañía que busca prestar servicios para la tercera edad a través de la operación de centros de atención geriátrica. Estas dos últimas, en conjunto con el grupo español Santalucía Seguros. Así mismo, la Fundación participa en el 10% de Colmédica Medicina Prepagada y Aliansalud EPS.

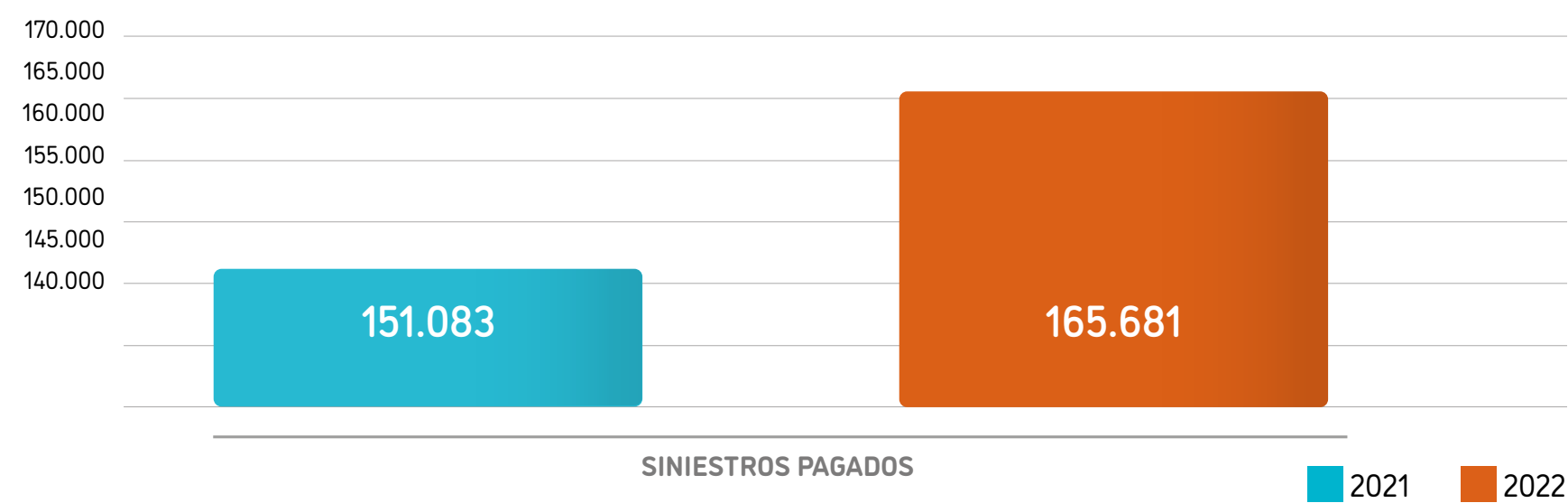
A continuación, se destacan los principales avances en el 2022 en esta línea:

Colmena Riesgos Laborales a lo largo de 2022 se enfocó en avanzar en la implementación de su estrategia de diferenciación por servicio y gestión del riesgo, con énfasis en la promoción y prevención con impacto para todas las empresas, especialmente para aquellas con menos de 50 trabajadores. Para ello, creó servicios de prevención virtuales y puso en marcha un piloto para la creación de una unidad de prevención interna, buscando mantener la calidad y la efectividad con mejores niveles de eficiencia.

De manera paralela, la Compañía avanzó en la implementación de la ruta de inclusión de poblaciones no adecuadamente atendidas, para lo cual adaptó su oferta actual para estos segmentos. De otra parte, la aseguradora continuó en su propósito de mejorar la experiencia del cliente en el proceso de indemnizaciones. Finalmente, la Compañía atendió adecuadamente todos los casos de Covid-19 de los trabajadores afiliados.



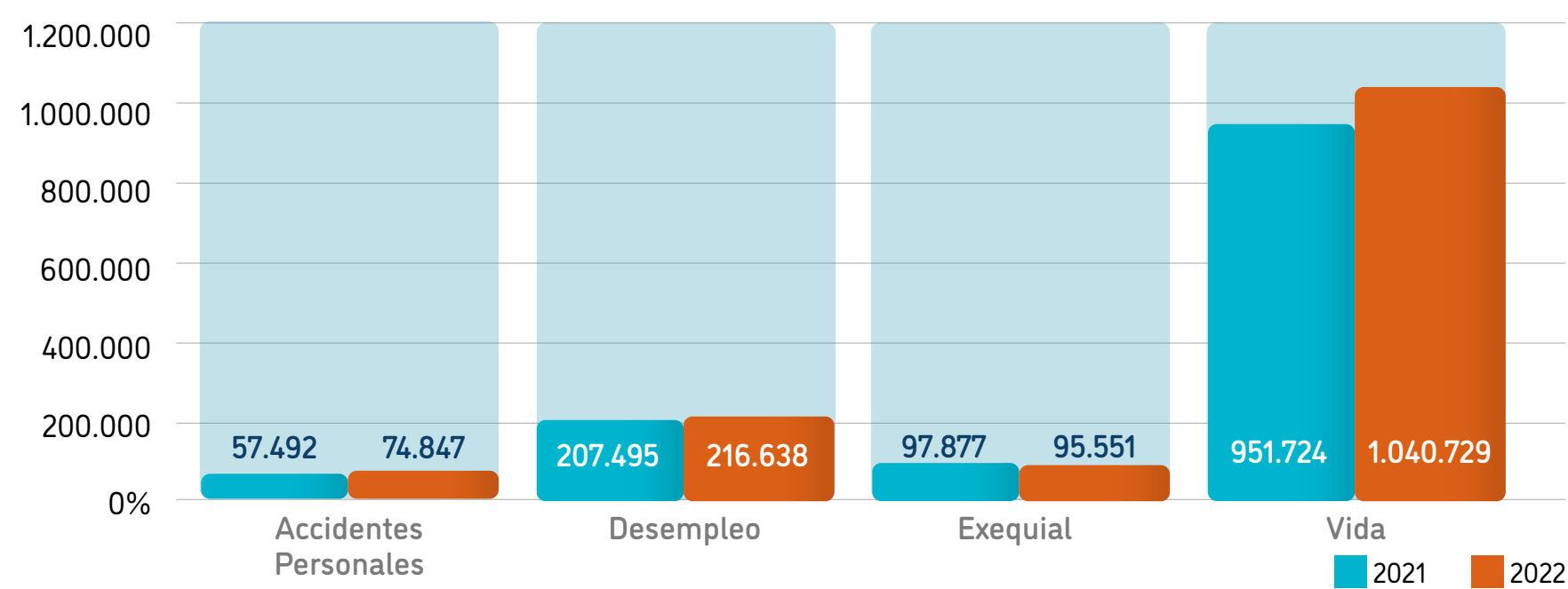
Siniestros Pagados Riesgos Laborales



Colmena Seguros de Vida, por su parte, inició su gestión independiente luego de la escisión. En el 2022 se focalizó en la implementación de su estrategia de mediano plazo, la cual está basada en cuatro aspectos fundamentales: (i) Se orienta a los segmentos populares y/o aquellos que no encuentran fácilmente soluciones de protección, (ii) con soluciones que atiendan sus verdaderas necesidades de protección, (iii) con un proceso que busque que todas las ventas sean buenas y se fundamenten en una explicación clara y oportuna del contenido del seguro y sus exclusiones, y (iv) la atención de las solicitudes de indemnización con principios de oportunidad y solidaridad. Los principales avances se lograron en la implementación y el mejoramiento de productos y servicios, el desarrollo de nuevos canales, los avances en la implementación del modelo *Buena Venta Colmena* y la instalación de nuevas capacidades fuertemente apalancadas en tecnología, data y analítica, ciberseguridad y seguridad de la información.

Además de los programas de bancaseguros (especialmente con el Banco Caja Social) se avanzó en la conformación de alianzas estratégicas en el canal de Afinidad y se ajustó la oferta de valor para estos aliados. En esta línea, se suscribieron acuerdos con empresas de servicios públicos, generadores de crédito y cajas de compensación, que permitirán servir a más de 12 millones de personas de los segmentos objetivo.

Número de Asegurados por Ramo Seguro de Personas



La Organización consideró relevante crear una compañía de seguros generales que ofrezca protección a los ingresos, la productividad y los activos de las personas, de las microempresas y de las pequeñas empresas, para complementar las capacidades y coberturas existentes en las compañías de vida y de riesgos laborales. En 2022 **Colmena Seguros Generales** definió su Visión, foco estratégico y mercado objetivo a partir del análisis de las necesidades de los clientes y en diciembre pasado la Superintendencia Financiera otorgó el permiso de funcionamiento y la autorización para el ofrecimiento de los ramos presentados a su consideración, luego de que las pruebas de recorrido para medir su capacidad técnica resultaran satisfactorias.

La Compañía, en el marco de la definición de su ruta estratégica, encontró en el desarrollo de alianzas la mejor alternativa. Durante el año se avanzó en su concreción para su puesta en marcha a partir de 2023.

En la línea de servicios funerarios, **Inversora Liliun SAS**, la compañía participada 50/50 por Fundación Grupo Social y Santalucía Seguros, ha venido gestionando la consolidación del Grupo Prever. Durante este año los esfuerzos se enfocaron en el crecimiento rentable y sostenido, así como la adecuada prestación de los servicios. Se espera que durante el 2023 se pueda retomar la evaluación de oportunidades de crecimiento inorgánico, buscando consolidar este frente.

Finalmente, **Colmédica Medicina Prepagada y Aliansalud EPS**, cuya propiedad la Fundación comparte con Banmédica Chile, controlada por UnitedHealth Group, tuvieron un comportamiento satisfactorio en materia de resultados y mantuvieron una operación adecuada ratificando su reconocimiento y liderazgo en el sector. En el 2022, las compañías contaban con 286.029 y 246.417 usuarios, respectivamente. Es importante anotar como hecho posterior al cierre, la reforma a la salud en trámite en el Congreso, la cual podría afectar de manera relevante el funcionamiento de estas compañías, especialmente en el caso de la EPS.

Actividad de la Construcción

La Organización decidió realizar apuestas sectoriales de largo plazo en Construcción por su impacto social relevante, especialmente, por su potencial de inclusión, la generación de empleo e ingresos y el mejoramiento de la calidad de vida de poblaciones y comunidades, así como, por permitir una adecuada rentabilidad y riesgo. En el 2022 definió la visión y la estrategia que seguirá para convertirse en un actor relevante en este frente. Se espera iniciar su implementación con potencia a partir del año 2023.

Deco Construcciones, una de las palancas fundamentales para este propósito, a través de la gerencia de proyectos de construcción con especial énfasis en vivienda de interés social, en los que participa la Fundación como inversionista en alianza con constructores reconocidos, continuó con el desarrollo de su estrategia orientada a generar impactos positivos en la calidad de vida de las familias y del territorio en aspectos relacionados con los espacios de las unidades privadas y comunes, así como el cuidado del medio ambiente y la convivencia. En ese sentido, la compañía avanzó con la ejecución del proyecto Hacienda La Estancia en la calle 170 con carrera 7ª de Bogotá, que ya cuenta con 1684 viviendas entregadas de un total de 6.710 que conforman este desarrollo constructivo y con la búsqueda y evaluación de otros proyectos que de concretarse en 2023 implicarán el desarrollo de 6.500 unidades.

Actividad de Turismo

Al igual que en construcción, el turismo fue considerado como un sector en el cual Fundación Grupo Social deberá participar de manera activa a través de nuevos desarrollos empresariales con alto potencial de inclusión, en equilibrio con la estabilidad económica y un justo retorno. Con el fin de avanzar con pasos sólidos hacia este objetivo, de manera previa se decidió, paralelo al ajuste del modelo de negocio para potenciar el quehacer del centro vacacional Las Palmeras administrado por la **Corporación Servir**, utilizar dicho vehículo como “laboratorio de prueba” en el cual se pudieran realizar ensayos controlados y medidos vinculando a la región, a productores locales, a las autoridades y demás intervinientes de la cadena.

Es así como en noviembre del 2020 se ajustó el modelo de negocio de la Corporación e iniciaron las modificaciones y mejoras en la infraestructura del Centro para potencializar su actividad y ofrecer servicios a diferentes segmentos de clientes, asegurando la sostenibilidad financiera y aprovechando la experiencia y la construcción de capacidades para el desarrollo del sector. La nueva oferta deberá contar con un alto contenido de inclusión que favorezca a los prestadores de servicios turísticos de la región y a aquellas personas que comúnmente no pueden acceder a servicios de esta naturaleza, dando respuesta a la misión de esta entidad. Este proyecto tendrá una duración de cinco años, donde se espera que en los primeros tres se haya llevado a cabo la mayor parte de la transformación y modernización.

Otras Iniciativas Empresariales

Para esta línea se constituyó la **Gestora de Proyectos Empresariales**, vehículo a través del cual la Fundación ha venido invirtiendo, con criterios de sostenibilidad y rentabilidad en proyectos de alto componente de inclusión, por su naturaleza riesgosos y demandantes en términos de formas de hacer innovadoras.

En 2022, la Gestora realizó la segunda versión de la convocatoria “Empresas +”. Para lograr un mayor alcance de esta, consolidó alianzas con actores nacionales y regionales vinculados al ecosistema de emprendimiento, las cuales permitieron aumentar el número de postulaciones. En esta nueva versión se presentaron 183 empresas.

Al finalizar el año se habían aprobado nueve (9) nuevas inversiones en diferentes departamentos, que se sumaron al portafolio que administra la entidad, las cuales además de recibir apoyo financiero, contarán con un acompañamiento en su gestión empresarial. Las empresas lograron avanzar en sus objetivos de negocio y enfrentar los retos del contexto económico, especialmente por el incremento de precios de las materias primas.





Productos derivados de
la miel de abejas



Productos ecológicos para
el cuidado personal



Productos alimenticios
zeofilizados



Productos lácteos



Achiras, bizcochos de maíz, galletas
y otros productos



Productos alimenticios a base de
fruta para la industria pastelera



Mermeladas saludables hechas
con productos orgánicos



Productos cárnicos de cordero



Tomates gourmet
de variedades exóticas



Hielo para la industria piscícola



Pulpa de fruta



Café especial

Inversiones actuales de la Gestora de Proyectos Empresariales

Fuente: Fundación Grupo Social

En este capítulo merece una mención especial como promotor de este sector, el Premio Emprender Paz, gestionado por la Corporación Emprender Paz, creada y administrada por Fundación Grupo Social, con el apoyo del Gobierno Sueco, la Fundación Konrad Adenauer y la Fundación Ayuda en Acción. En el 2022 llegó a su edición número 15, lo que representa un importante tiempo de continuo aporte a la sociedad demostrando que ser productivo y construir paz van de la mano; inspirando a otros para seguir el camino que han emprendido las iniciativas exaltadas por el Premio; y reconociendo el rol de la empresa privada como motor que impulsa el progreso y la paz de la sociedad.

Este año fueron 4 los galardonados entre 12 finalistas. También el Premio reconoció el aporte y compromiso a la generación de alternativas en territorios y poblaciones que se han visto afectadas por la violencia y la falta de oportunidades en el país con un acto especial de visibilidad a los logros y a la trayectoria de las iniciativas empresariales que en el pasado fueron ganadoras.

En lo rural

Para la Fundación Grupo Social el trabajo en lo rural ha sido siempre una prioridad y en consecuencia considera que está llamada a realizar actividades en pro de su desarrollo. El alto porcentaje de población desprovisto de instrumentos que les permitan reducir su vulnerabilidad⁸, en contraste con su potencial para convertirse en motor de progreso e inclusión para todos los habitantes del país, han sido para la Institución motivadores para, a través de sus dos instrumentos, encaminar acciones que contribuyan a la superación de las causas de la pobreza que enfrenta.

En cuatro de los siete Territorios Progreso en curso hay predominancia de población rural, por lo que el sentido y alcance de la mayoría de las estrategias y planes de acción diseñados para alcanzar los 10 resultados integrales

⁸ A través de la generación de soluciones en términos de ingresos, habitabilidad, servicios básicos, vías, reducción de la violencia, entre otros aspectos.

en calidad de vida están dirigidos a dicha población. La gestión participativa del desarrollo; la formación para el Ser, saber y el hacer; la infraestructura para la conectividad social y económica; y la generación de ingresos son algunos de los retos que enfrenta la Fundación en beneficio de estas comunidades.

De otra parte, a través de la **Gestora de Proyectos** Empresariales se busca generar experiencias demostrativas de modelos de negocio sostenibles en los sectores de alimentos, agroindustria y turismo, cuyos protagonistas son personas o comunidades que no encuentran posibilidades de inclusión y que hacen parte de la denominada economía informal o que se conectan profundamente con los mercados de esa economía. Hoy, la Gestora cuenta con varias iniciativas productivas de carácter agroindustrial que contribuyen al mejoramiento de las condiciones de los campesinos de cada región.

De igual manera, el Premio Emprender Paz, destaca aquellos emprendimientos e iniciativas empresariales de origen e impacto positivo en el desarrollo rural, particularmente en las zonas de mayor conflictividad, tal y como se mencionó en líneas anteriores.

Ahora bien, luego de la reflexión sobre su estrategia en el año 2012, se definió que ***“... la Fundación emprenderá de manera experimental, proyectos puntuales que promuevan el desarrollo en áreas rurales del País, en el entendido de que superar el abandono de este sector es un reto fundamental para el desarrollo y la convivencia”***. Para este objetivo estratégico considerado complementario, busca, a través de proyectos específicos producir impacto en estas zonas teniendo en cuenta sus posibilidades de encadenamientos productivos y el desarrollo de las regiones, consciente de que lo urbano es motor de desarrollo de lo rural (Conurbaciones).

En el 2022 se trabajó intensamente en la construcción de la ruta que se seguirá en esta línea y se incorporaron las capacidades para poder asumirla. Como hecho posterior al cierre se destacan las decisiones tomadas por el Consejo Social en torno al camino trazado y al tipo de proyectos que se podrán desarrollar. En el 2023 se avanzará de manera importante en este frente.

Generación de riqueza

Evidentemente el modelo empresarial que pretende desarrollar la Fundación Grupo Social no es incompatible con la expectativa de generar una rentabilidad justa y sostenida para sus accionistas; este es un elemento sustantivo de su trabajo. Sin embargo, la creación de riqueza no se agota en la obtención de utilidades, ni tiene a estas como único propósito; debe mirarse desde la generación de valor agregado del proceso productivo inherente al quehacer empresarial. Cómo distribuir ese valor agregado entre colaboradores, proveedores, Estado, clientes, la sociedad en general y el accionista, es primordial desde el punto de vista social y ha sido motivo de reflexiones profundas y de decisiones por parte de la Institución, todas ellas sustentadas en su Legado y axiología.

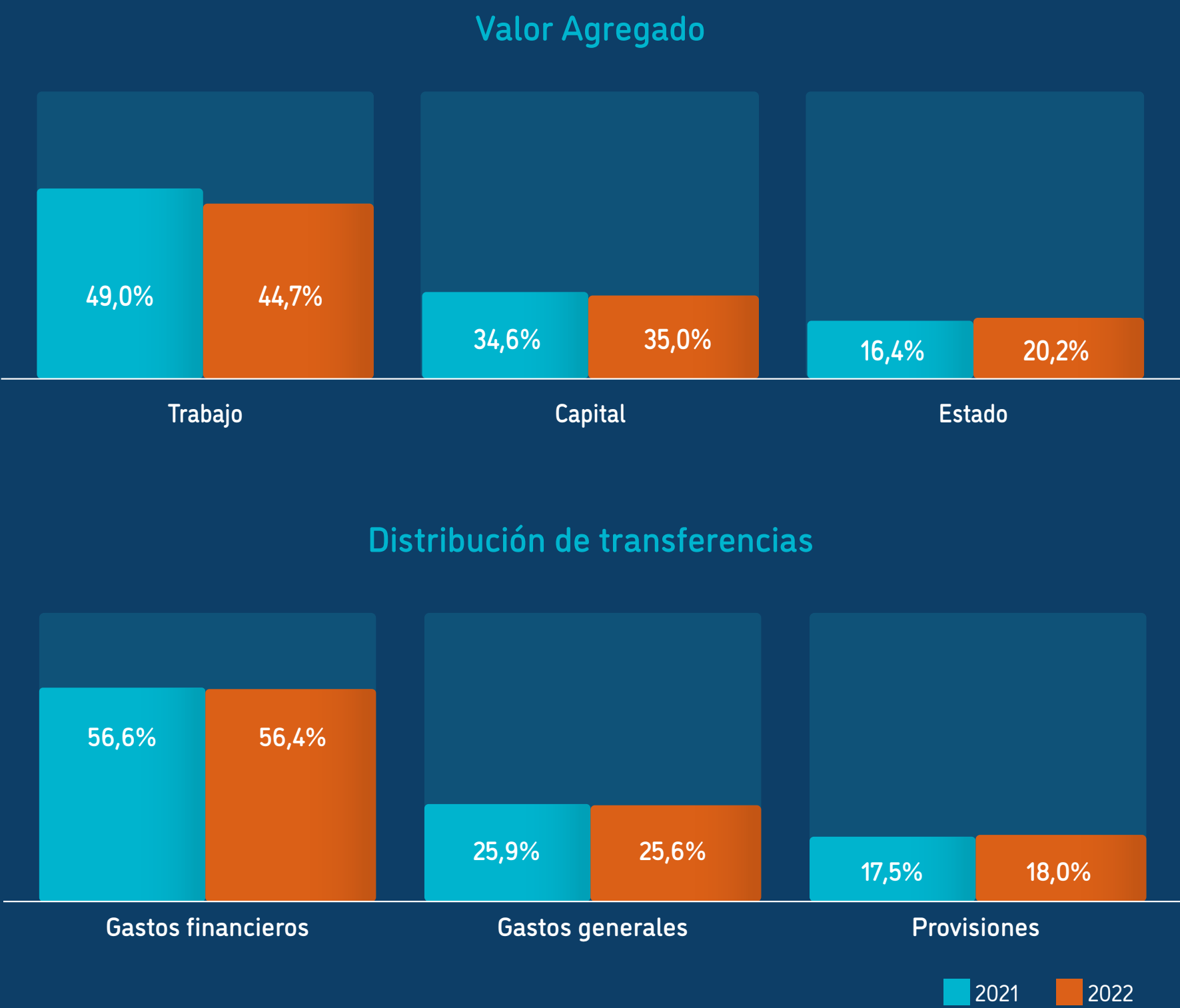
A continuación, se señalan los planteamientos que con el transcurrir del tiempo la Fundación ha definido como derroteros en su compromiso de distribuir, con criterio de justicia, la mayor riqueza posible entre los actores con quienes se relaciona y que intervienen en su proceso productivo generador de valor.

- **Los colaboradores.** En 1991 estableció su política de remuneración justa, cuyo aspecto central (más allá que la simple referencia de mercado) es la suficiencia del salario para proporcionar una vida digna tanto al trabajador como a su familia, especialmente, cuando se trata de los niveles no directivos. Adicionalmente, esta política tiene en cuenta el bien común, considera las condiciones y capacidades de la empresa, hace relación al impacto del cargo y al desempeño, así como propende por la firme decisión de aplicar el principio de “a trabajo igual, salario igual”, que implica que las decisiones que se tomen en esta materia estén desprovistas de cualquier consideración discriminatoria.
- **Los proveedores.** Sin perjuicio de la aplicación de criterios de eficiencia a los cuales está muy obligada la Institución, pero consciente de la corresponsabilidad en el bienestar y crecimiento de aquellos con los que interactúa, busca y promueve la negociación de condiciones equilibradas en términos de justicia, con el fin de asegurar la satisfacción plena de los intereses de todas las partes intervinientes. En esa línea, son características de esta dimensión la determinación de retribuciones a precios de mercado, la eventual modificación de lo pactado cuando quiera que se vean alteradas las circunstancias que sirvieron de base para la contratación, así como el rigor en el cumplimiento de obligaciones.
- **El Estado.** La Fundación ha sido absolutamente rigurosa en su compromiso con la contribución a las rentas públicas, en el marco de la normatividad vigente, en el entendido de que la existencia del Estado y su buen desempeño constituyen un motor fundamental para el bien común.
- **Los clientes.** Se ha preocupado porque sus empresas generen bienestar. Por ello, en el marco de la definición de Servicio que escribe con S mayúscula, busca la construcción de ofertas de valor que satisfagan efectivamente sus verdaderas necesidades y en un ejercicio constante revisa las condiciones de sus productos y servicios, de manera que los clientes encuentren razonablemente cubiertas sus expectativas. En relación con esta dimensión, la Organización está llamada con ahínco a la mejora integral en términos de canales de atención, oportunidad, pertinencia, procesos, precio e incluso, y muy importante, a la generación de acceso para aquellos que no cuentan con oportunidades.
- **La Sociedad en general.** La Organización cuenta con instrumentos que permiten validar de manera permanente el impacto de su quehacer con el fin de ajustar lo que corresponda en beneficio de la sociedad. Recientemente ha emprendido una reflexión en torno a los criterios con los cuales ha medido el impacto de su actividad desde la perspectiva ambiental. Las conclusiones de este trabajo se obtendrán en el 2023.

Ahora bien, no es posible desconocer que el mayor o menor impacto, en términos de justicia, en las relaciones a las que hemos hecho referencia, sin lugar a duda depende de la manera como la Organización se aproxime a la aplicación de este criterio en la generación de riqueza para el accionista, que para el caso de la Fundación se traduce en su condición de propietaria y gestora de empresas. Uno de los retos más relevantes que tiene la Fundación Grupo Social, una vez formulada la estrategia de impulsar, mediante su testimonio, la construcción de una nueva cultura, consiste en arriesgarse a determinar cuál es el retorno considerado justo para una inversión de capital. Esta es, por decirlo así, la “prueba de fuego” de todo el planteamiento, puesto que en “el retorno justo”, enfrentado “al retorno máximo” (paradigma central en la realidad de las decisiones empresariales) se juega la verdadera voluntad de compartir con los demás agentes de la sociedad el valor generado en la actividad productiva.

En 2017 se concluyó el trabajo conceptual que se adelantó por varios años, a través de una metodología paciente e innovadora que contempla, entre otros aspectos, los riesgos que están por fuera de la capacidad de gestión de las entidades; del mismo modo, finalizaron las precisiones técnicas. De esta manera, se han determinado ya para cada una de las actividades empresariales de Fundación Grupo Social las tasas específicas de retorno que debe considerarse justo. Estas tasas constituyen un insumo fundamental para el direccionamiento de las empresas de cara a su visión.

Desde una perspectiva más tradicional de medición, el valor agregado del grupo fue de \$1,42 billones. De este monto, el 44,7% correspondió a trabajo, el 35,0% a capital y el 20,2% a Estado. La transferencia a la cadena de valor (riqueza generada para proveedores y usuarios) ascendió a \$3,33 billones, generando un crecimiento de 21,7% respecto a 2021 y la producción creció un 21,8% al llegar a los \$4,76 billones.

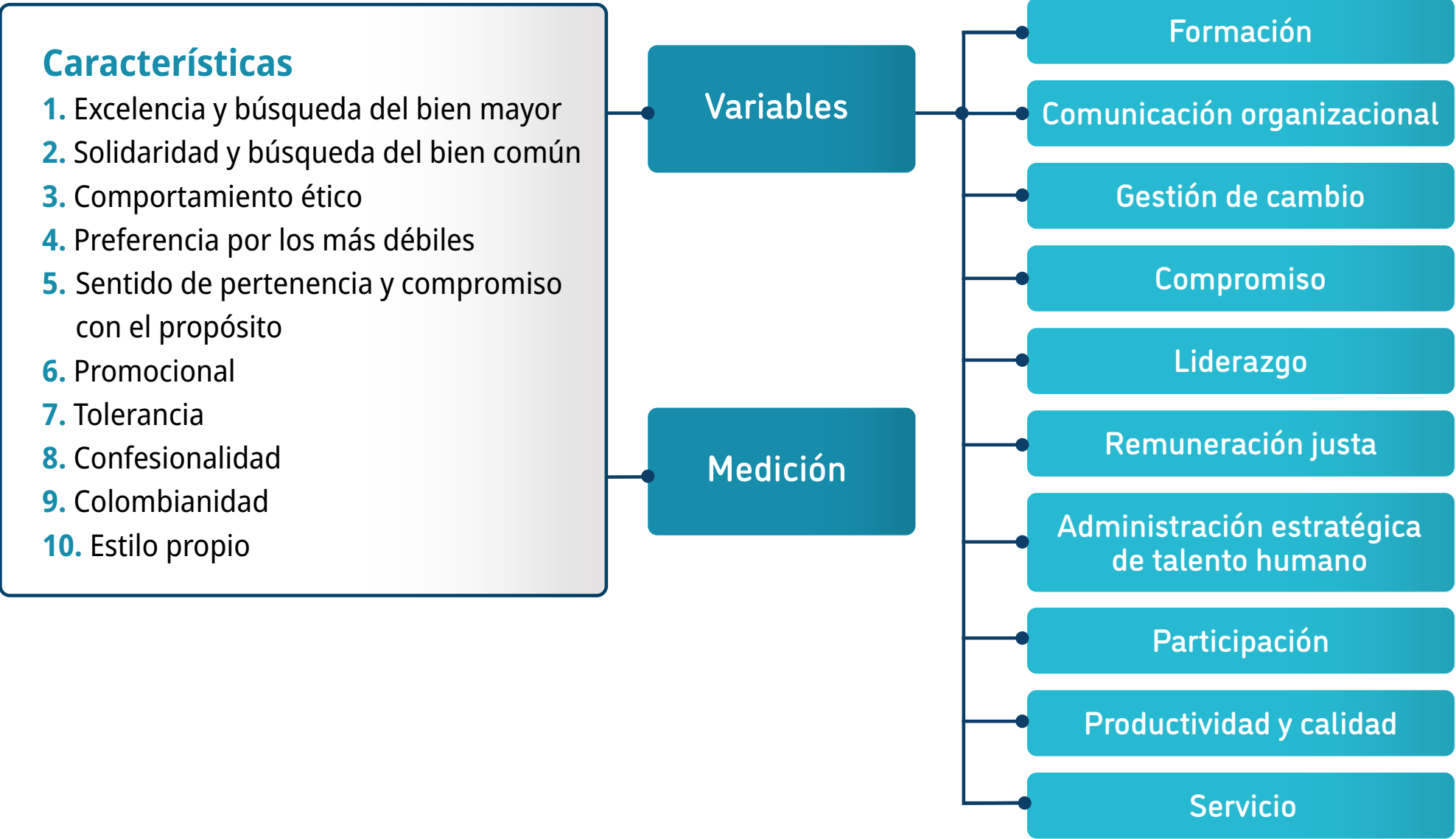


El siguiente es el aporte individual de algunas empresas al valor agregado:
Banco Caja Social: \$979.165 millones, con una variación del 8,8% frente a 2021.
Colmena Riesgos Laborales y Seguros de Vida con \$283.877 y \$56.354 millones, respectivamente, con una variación del 115,3% frente al 2021.

La Cultura Organizacional

Para Fundación Grupo Social, su cultura organizacional, entendida en su sentido más amplio como la forma en que una comunidad de personas piensa, se expresa y actúa, es, no solo factor crítico habilitador de su gestión de talento humano, sino que se ha entendido como garantía de sostenibilidad de su Legado en el largo plazo. Adicionalmente, la cultura organizacional es requisito mínimo de coherencia en el marco de su objetivo estratégico.

El Sistema de Cultura Organizacional, construido desde hace más de treinta años, y que fue repotenciado con ocasión de la revisión de la estrategia de la Entidad en el año 2012, establece las características de la cultura deseada, es decir, el perfil referente al que aspira la Institución, así como las variables que funcionan como palancas dinamizadoras para alcanzar este objetivo. Cada una de las variables tiene definidos planes de acción con objetivos concretos que deben cumplirse año a año.



Sistema de Cultura Organizacional

Fuente: Fundación Grupo Social

A continuación, se mencionan los hitos más relevantes alcanzados en 2022:

- En **Formación** se avanzó en todos los frentes de trabajo, tanto para el cargo, las rutas de carrera y el desarrollo individual de los colaboradores. Vale la pena mencionar los Espacios de Reflexión que giran en torno a la forma en que se viven los valores al interior de la Institución y los diferentes procesos diseñados para profundizar en el

mejor entendimiento del propósito y razón de ser de Fundación Grupo Social. Así mismo, se destaca el especial énfasis en la formación técnica específica para nuevos cargos y roles referidos a innovación, capacidades digitales y ciberseguridad.

- Frente a la **Gestión de Cambio**, se resalta el proceso de acompañamiento que se diseñó e inició para el momento de transformación que viven el Banco Caja Social, las compañías de Seguros de Riesgos Laborales y Vida, así como la Corporación Servir.
- En **Liderazgo** se implementó el Programa de Fortalecimiento de Competencias para 550 directivos en conjunto con el Inalde, cuya continuidad se dará en el año 2023 para el cubrimiento total del grupo de líderes.
- Los procesos relacionados con la **Administración Estratégica de Talento Humano** avanzaron de manera satisfactoria de acuerdo con lo proyectado⁹.

Se destaca en la línea de teletrabajo el avance en la definición de las premisas para desarrollar pilotos escalonados en sus tres modalidades (suplementario, móvil y autónomo) para aquellos roles para los que se ha considerado adecuada esta modalidad sin impactar el servicio que las entidades prestan a clientes, comunidades y usuarios. En todo caso, en pro de la cultura, en esos pilotos se ha privilegiado el contacto presencial para cierto tipo de interacciones. La **Comunicación organizacional** ha jugado un papel preponderante en el mantenimiento de la cercanía con los colaboradores.

En **productividad y calidad** durante el año 2022 tuvo especial relevancia la incorporación de colaboradores con conocimientos especializados para atender iniciativas digitales y de innovación, así como con conocimientos y experiencia en tecnología, analítica de datos y ciberseguridad. A su vez, se apropiaron nuevas metodologías de trabajo y formas más flexibles que combinan las ventajas de la virtualidad y la necesaria presencia física. En este mismo sentido, en el marco de los procesos de transformación, se definieron iniciativas con planes de trabajo orientados a fortalecer la cultura al tiempo que se incorporan esas nuevas formas de hacer.



⁹ Los procesos de talento humano son: Gestión de Desempeño; Bienestar, Clima organizacional y salud; teletrabajo y la operación de talento humano.

Colaboradores Fundación Grupo Social

2018	2019	2020	2021	2022
9.085	9.087	8.628	8.720	9.106

El número de colaboradores cerró en 9.106, con un incremento del 4,43% con relación al año anterior.
Fuente: Fundación Grupo Social

	PLANTA		SENA		TRABAJADORES EN MISIÓN		TOTAL
	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	
2022	4.927	2.750	212	98	770	349	9.106
2021	4.801	2.636	233	71	679	300	8.720
Var %	2,6%	4,3%	-9,0%	38,0%	13,4%	16,3%	4,4%

64,2% de la población corresponde a mujeres y 35,8% a hombres¹⁰

	<=3 años	>3 a<=6 años	>6 a<=9 años	>9 a<=12 años	>12 a<=15 años	>15 años	TOTAL
2022	1.461	1.063	1.391	931	675	2.156	7.677
2021	1.207	1.226	1.364	867	651	2.122	7.437
Var %	21,0%	-13,3%	2,0%	7,4%	3,7%	1,6%	3,2%

El promedio de antigüedad es de 11,1 años, el cual corresponde al tiempo de servicio promedio de todos los colaboradores activos en la Organización
Fuente: Fundación Grupo Social

¹⁰ En el 2021 las mujeres ocupaban el 52% de los cargos directivos de la Organización y los hombres el 48%. En el 2022, el 47.9% eran mujeres y el 52.1%, hombres. En el caso de las juntas directivas de las empresas, el 36.6% de sus miembros (principales y suplentes) son mujeres y el 64.4% son hombres.

La Visibilidad

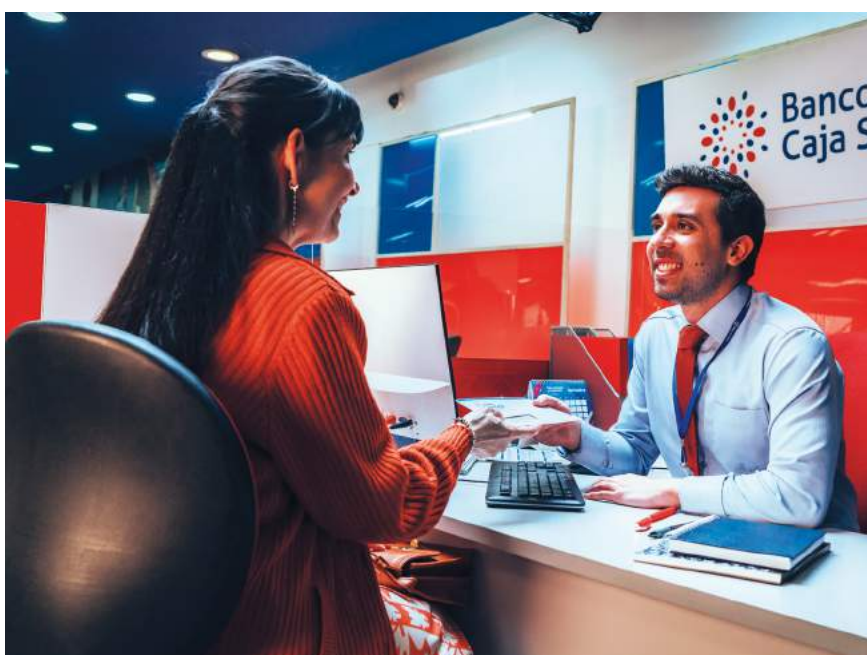
Fundación Grupo Social, sin ánimo de exhibición ni de reconocimiento, quiere dar a conocer su testimonio como reflejo de una forma genuina de actuación enmarcada en el bien común, la ética, los valores trascendentes y el desarrollo de los sectores marginados y con esto evidenciar que es posible dar pasos concretos hacia una cultura que nos permita alcanzar la sociedad que soñamos.

Este lineamiento, establecido en el Legado, es la ruta sobre la que se despliega la política de visibilidad que lleva más de cuatro años en desarrollo. Durante el 2022, esta avanzó de manera importante para seguir afianzando el conocimiento integral de la Organización y de su genuino propósito de Servir, especialmente a los que han tenido menos oportunidades.

Para ello, se desarrolló una estrategia de comunicación dirigida al público en general donde por medio de un mensaje cercano se dio a conocer cómo las empresas de la Organización abren sus puertas para que cada vez más personas tengan oportunidades reales de progreso, inclusión y así puedan cumplir sus aspiraciones. Hoy sus redes sociales y página web transmiten la voz de las comunidades con las que trabaja desde Territorios Progreso; la voz de los clientes, que acompaña desde las empresas; la voz de los colaboradores, así como también los hitos que hacen parte de su historia centenaria.

De otra parte, en atención al especial interés de que sus aliados, clientes, proveedores estratégicos, entre otras audiencias con las que se relaciona, la conozcan de manera integral y profunda, se desplegó un plan, con vocación de permanencia, en el que los colaboradores de la alta gerencia asumen el rol de presentar a la Organización en el marco de su contacto habitual.

Se ha recorrido un camino importante con grandes aprendizajes en su intención de darse a conocer como un testimonio que refleja una forma genuina de actuación al servicio del bien común en el país. Una labor que además de cumplir con este propósito, sigue contribuyendo, cada vez con más fuerza, a sembrar semillas de esperanza e inspiración, especialmente en aquellas personas y comunidades que hoy tanto lo necesitan.



El Gobierno Corporativo

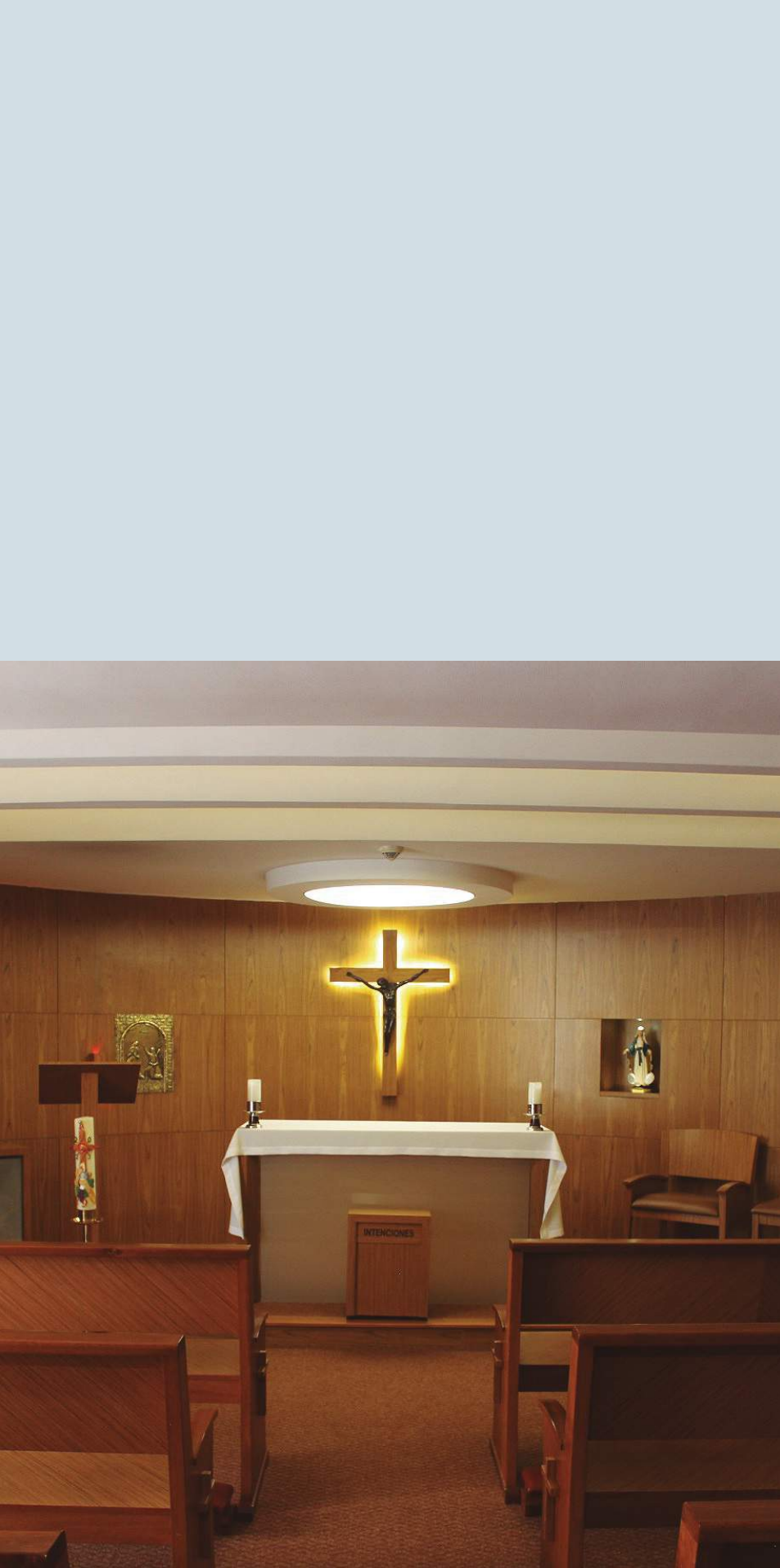
El Sistema de Gobierno Corporativo de Fundación Grupo Social se manifiesta en el conjunto de valores, prácticas, tradiciones, normas, acuerdos y comportamientos decantados con el transcurrir del tiempo que, documentados o no, y originados tanto en el ejercicio de su libertad de autodeterminación como en el cumplimiento de la ley permiten una administración eficiente, competitiva y transparente.

El Sistema de Gobierno Corporativo, adicionalmente, está estructurado con el propósito de preservar adecuadamente los intereses que tienen las poblaciones beneficiarias de los Territorios Progreso, los clientes de las empresas que hacen parte del Grupo empresarial, los accionistas que participan en el capital de estas, colaboradores, proveedores, Estado y sociedad en general.

Durante el 2022, el Consejo Social, el Consejo Directivo y la Sala General, como órganos de gobierno de Fundación Grupo Social, se reunieron en la forma prevista en los estatutos, atendiendo las funciones que a cada uno le corresponde en el marco de sus respectivos ámbitos de competencia. De igual forma, se realizaron las elecciones de Consejeros a que hubo lugar. El proceso de selección de Consejeros, adoptado por el Consejo Social y apoyado por el comité creado para tal efecto por el propio Consejo, avanzó en su consolidación, permitiendo el análisis riguroso, de acuerdo con el perfil definido, de los diferentes nombres propuestos como candidatos. El Consejo Social abordó su función estatutaria referida a la evaluación del presidente de la Fundación, la del Consejo Directivo y la autoevaluación de su gestión. Además de fortalecer este proceso estatutario, las conclusiones a las que se llegó enriquecieron el quehacer de estos tres órganos rectores.

En consonancia con el rigor que se otorga a este frente, las empresas que hacen parte del Grupo Empresarial liderado por Fundación Grupo Social, a las que les es aplicable, transmitieron a los organismos competentes las encuestas que en materia de adopción de las medidas y recomendaciones de gobierno corporativo y prácticas empresariales les resultan aplicables. Como conclusión, en el diligenciamiento de esa información se ha evidenciado que las empresas del Grupo cuentan con estándares satisfactorios que resultan acordes con los intereses de todos aquellos con quienes ellas se relacionan. Así mismo, incorporaron en sus informes de fin de ejercicio una referencia suficiente a la gestión que llevaron a cabo en relación con su gobierno corporativo.





Cierre

Fiel a su Legado, desde el año 2013 Fundación Grupo Social quiso brindar a los colaboradores de la Organización, que libremente lo quisieran, la oportunidad de contar con espacios para cultivar su relación con Jesucristo dentro de la Tradición y el Magisterio de la Iglesia Católica y, así, crecer y fortalecer su vivencia de fe.

Durante el año 2022, con sujeción a la evolución de la Pandemia y al cumplimiento de las medidas adoptadas por la Institución, se retomaron las actividades de vida sacramental y los espacios de formación y encuentro a nivel nacional en forma presencial.

La Organización ha recibido la gracia de contar con la presencia sacramental del Señor en las Capillas de la Calle 72 y 77 de Bogotá. Desde allí Él sigue guiando, inspirando y protegiendo esta obra y a sus colaboradores.

Después de este recorrido, solo un profundo agradecimiento es lo que cabe. Gracias, siempre primero a Dios por ser la inspiración, la guía y la luz que ha facilitado el logro de lo aquí narrado. También gracias a los colaboradores de Fundación Grupo Social en los Territorios Progreso y en sus Empresas, que día a día demuestran con convicción, entusiasmo y excelencia que es posible ser testimonio de un quehacer especial para beneficio de toda la sociedad. Y, gracias, a los Consejos Social y Directivo, por nunca cesar en su tarea incondicional de orientación comprometida y eficaz, para mantener el rumbo de la inmensa tarea que nos ha sido confiada y que seguiremos adelantando como depositarios nuevos de un Legado de más de 112 años.

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Juan Carlos Gómez Villegas'.

JUAN CARLOS GÓMEZ VILLEGAS

Presidente

Fundación Grupo Social

Cifras Fundación Grupo Social 2022

EMPRESAS



TERRITORIOS PROGRESO



CULTURA ORGANIZACIONAL



Anexos

Global Compact Comunicación de Involucramiento (COE 2022)

Bogotá, mayo de 2023

ANTÓNIO GUTERRES

Secretario General de la Organización de Naciones Unidas
UH Headquarters
New York, NY

Respetado Señor Guterres:

Es mi deseo expresar, en nombre de la Fundación Grupo Social, el firme compromiso de continuar apoyando los 10 principios del Pacto Global, el cual adherimos en septiembre de 2004.

Nuestra Organización continúa trabajando bajo la misión de contribuir a superar las causas estructurales de la pobreza en Colombia en pro de una sociedad más justa, solidaria, productiva y en paz. Para lograrlo las empresas adelantan su actividad asumiendo y gestionando deliberadamente su impacto en la sociedad.

El Informe de Labores y Balance Social, es un ejercicio que la Organización viene desarrollando desde hace varios años y da cuenta de los principales elementos de la gestión adelantada durante el último año. Dicho instrumento que es en esencia un soporte de la gestión ordinaria del negocio recoge, entre otros, los diversos aspectos contemplados en el Global Compact.

Como es usual el Reporte de Progreso es presentado como un anexo al informe, señalando la ubicación de cada uno de los indicadores e iniciativas que evidencian el cumplimiento a cada uno de los principios.

Cordialmente,



JUAN CARLOS GÓMEZ VILLEGAS

Presidente

Fundación Grupo Social



Principios Global Compact

PRINCIPIOS	DESCRIPCIÓN	POLÍTICAS O PROGRAMAS (PÁGINAS)	INDICADORES DE PROGRESO (PÁGINAS)
Principio 1	El negocio debe apoyar y respetar la protección de los derechos humanos declarados internacionalmente.	5 41	6 - 36
Principio 2	El negocio debe asegurar que no es cómplice en abusos de derechos humanos.	5 41	6 - 36
Principio 3	El negocio debe pregonar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a convenciones colectivas.	5 41	37 - 39
Principio 4	El negocio debe apoyar la eliminación de todas las formas de trabajo forzado.	5 41	37 - 39
Principio 5	El negocio debe apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.	5 41	37 - 39
Principio 6	El negocio debe apoyar la eliminación de la discriminación con respecto al empleo y ocupación.	5 41	37 - 39
Principio 7	El negocio debe apoyar el abordaje cauteloso de los retos ambientales.	5 41	6 - 35
Principio 8	El negocio debe tomar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.	5 41	6 - 35
Principio 9	El negocio debe promover el desarrollo y la difusión de tecnologías amigables al ambiente.	5 41	6 - 35
Principio 10	El negocio debe trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.	5 41	41

Principios de la Resolución de la Agrupación Europea de Cajas de Ahorros sobre la responsabilidad empresarial

	PRINCIPIO	PÁGINAS
1	Relación transparente y justa con los clientes	21 – 36
2	Promoción de la accesibilidad y de la inclusión financiera	21 – 36
3	Negocio ecológico	7 – 20
4	Actores responsables que contribuyen al desarrollo de la comunidad	7 – 20
5	Empleadores responsables	37 – 39
6	Comunicación	6 - 36

Índice de Contenido GRI

DECLARACIÓN DE USO	Fundación Grupo Social ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero al 31 de diciembre de 2022 utilizando como referencia los estándares GRI
GRI 1 USADO	GRI 1: Fundamentos 2022

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021		Páginas
1. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
2-1 Detalles organizacionales	Nombre legal	5
	Naturaleza y forma jurídica	11
	Ubicación	48
2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Entidades	6
2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Periodo	3
	Fecha de publicación	48
	Punto de contacto	
2. ACTIVIDADES Y TRABAJADORES		
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Sector o sectores Cadena de valor: actividades, productos y servicios	21 - 36
2-7 Empleados	Total empleados desglosado por género Empleos fijos y temporales	36 - 39
3. GOBERNANZA		
2-9 Estructura de gobernanza y composición	Estructura de gobernanza: órgano máximo	41
2-10 Designación y selección de máximo órgano de gobierno	Procesos de designación y selección	41
4. ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS		
2-23 Compromisos y políticas	Conducta empresarial responsable	41
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO		
201-1 Valor económico directo y generado y distribuido	Valor económico directo y generado y distribuido	34 - 36
GRI 304: BIODIVERSIDAD		
304-3 Hábitats protegidos o restaurados	Creación de asociaciones con terceros para proteger o restaurar	9 - 15
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES		
413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y desarrollo	Programas de desarrollo comunitario	7 - 20

Información corporativa adicional

A continuación, se da cuenta de otras declaraciones relevantes desde el punto de vista de buenas prácticas y cumplimiento de normas particulares:

Propiedad Intelectual

En los términos del numeral 4º del artículo 47 de la Ley 222 de 1995 (modificado por el artículo 1º de la Ley 603 de 2000) se deja constancia que se ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, por lo cual de manera particular se informa que, de conformidad con los controles realizados por Fundación Grupo Social, es posible señalar que los sistemas y programas de software que utiliza la entidad se encuentran adecuadamente amparados por las licencias correspondientes. No existe contra la Fundación ninguna reclamación motivada en violaciones a las normas sobre propiedad intelectual.

Sistemas de Revelación de Información Contable y Financiera

Durante el periodo se evidenció un adecuado desempeño de los sistemas de revelación y control de la información financiera, habida cuenta que no se presentaron deficiencias que hubieran impedido a Fundación Grupo Social registrar, procesar, resumir y presentar adecuadamente la misma, de tal forma que los estados financieros que en su momento fueron presentados y aprobados por los órganos competentes cumplen satisfactoriamente las afirmaciones que se derivan de las normas básicas y de las normas técnicas contables sobre existencia, integridad, derechos y obligaciones, valuación y, finalmente, sobre presentación y revelación.

Informe Especial del Grupo Empresarial – Artículo 19 de Ley de 1995

Las relaciones económicas entre las entidades que conforman el Grupo Empresarial liderado por Fundación Grupo Social se reflejan, entre otros aspectos, en su participación en las Unidades de Actividades Compartidas (UAC), creadas con el fin de aprovechar sinergias y economías de escala, así como en la celebración de operaciones propias del objeto social de las entidades del Grupo con la Fundación y entre ellas.

Se resalta que las operaciones de mayor importancia celebradas entre Fundación Grupo Social y sus subordinadas fueron debidamente reveladas en los estados financieros y en las notas a los estados financieros de la entidad, las cuales, conforme a los lineamientos de Fundación Grupo Social y a los de cada una de las empresas que hacen parte del Grupo Empresarial que lidera, obedecen a condiciones de mercado y son objeto de revelación y de aprobación por las instancias correspondientes.

Adicionalmente, no se presentaron operaciones entre Fundación Grupo Social y sus subordinadas por influencia o en interés de la primera o de las segundas; las decisiones de la entidad no se han tomado o dejado de tomar por influencia o en interés de las entidades subordinadas ni éstas han tomado o dejado de tomar decisiones por influencia o en interés de Fundación Grupo Social. El detalle de estas transacciones se encuentra en las notas a los estados financieros de la entidad.

Libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores

De conformidad con lo establecido en el artículo 7 de la Ley 1231 de 2008, modificado por el artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, se ha dado cumplimiento de la norma citada en lo relativo a la libre circulación de dichos títulos valores. Asimismo, se informa que no se tuvo conocimiento de situaciones en las que se entorpeciera la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores de la Fundación.

Operaciones celebradas con los administradores.

Fundación Grupo Social es una entidad sin ánimo de lucro privada, cuya tipología es el de una fundación, la cual, de conformidad con la normatividad aplicable, no tiene accionistas ni socios, y, en este sentido, como es propio de su naturaleza jurídica, su patrimonio está destinado o afecto al cumplimiento de su objeto.

Las operaciones con los administradores de la Fundación aparecen reveladas en la nota No. 30 (Transacciones con Partes Relacionadas) de las notas a sus Estados Financieros.

La evolución previsible de la Fundación

Se prevé que, durante el año 2023, la Fundación continúe desarrollando sus actividades sin inconveniente alguno, dando cumplimiento a su objeto y a las normas que le son aplicables.

Hechos posteriores al cierre

No se presentaron hechos o eventos relevantes posteriores al cierre de los estados financieros.



CONOCE MÁS

www.fundaciongruposocial.co

Si tiene algún comentario puede escribir al correo:

comunicaciones@fundaciongruposocial.co

